



东方雨虹

2021年度可持续发展报告

Beijing Oriental Yuhong Waterproof Technology Co., Ltd.
Sustainability Report 2021



目录

关于本报告	1
可持续发展目标	2
企业概况	4
2021 年公司发展大事记	5
公司组织结构图	7
商业伦理及企业行为	7
一、社会责任管理机制	7
二、利益相关方沟通参与	8
三、实质性议题识别	10
第一章 品质经营	1
一、公司治理	1
（一）经营指标	1
（二）管理机制	2
（三）社会认可	2
（四）严控质量	4
（五）国际化经营	4
二、合作共赢	5
（一）供应链责任管理	5
（二）客户服务管理	6
（三）数字化转型升级	7
（四）消费者权益保护	8
（五）让行业在阳光下运行	8
第二章 科技创新	9
一、创新机制引领发展	9
二、创新平台汇聚力量	10
三、创新荣誉彰显实力	10
四、创新应用技术	11

五、科技成果落地转化	12
第三章 资源与环境	14
一、碳中和先行	14
二、绿色管理	14
（一）环境管理架构	15
（二）绿色技术应用	16
（三）建设绿色供应链	17
三、绿色生产	18
（一）环保政策和行业标准	18
（二）环保投入	19
（三）节约能源	20
（四）减少排放	20
（五）清洁能源	21
四、绿色服务	22
（一）标准化施工	22
（二）智能化作业	23
五、绿色产品	25
（一）光伏屋面	25
（二）保温装饰一体砖	25
（三）太空堡防水系统	26
（四）装配式技术	27
（五）近零能耗建筑	27
第四章 安全责任	29
一、安全管理体系	29
二、安全生产	30
三、产品安全	31
四、社会安全	32
第五章 人权与劳工实践	33

一、人才队伍建设	33
（一）公司员工专业结构	33
（二）公司员工受教育情况	33
二、弱势群体	34
（一）公平、公正、无歧视的用人政策	34
（二）妇女权益保障	34
（三）弱势群体的保护	34
三、基本权利与保障	35
（一）基本人权的保障	35
（二）劳工权益的伸张	35
（三）员工满意度	35
四、就业与雇佣	35
（一）保障就业	35
（二）促进当地就业	36
（三）校园招聘	36
五、薪酬激励	36
六、福利关爱	37
七、健康安全	37
（一）职业健康安全管理体系	37
（二）劳动保护	37
（三）职业病防治	38
（四）心理健康	38
八、发展与培训	38
（一）培训保障	39
（二）职业规划与发展	40
（三）职业技能培训	40
（四）企业员工内训	42
第六章 企业与社会的良性互动	43
一、乡村振兴	43



二、爱心活动	44
三、援学助教	46
四、防汛救灾	48
五、持续抗击疫情	49
结束语	51

关于本报告

报告周期：此报告为年度报告。

报告主体：以北京东方雨虹防水技术股份有限公司为主体，包含所属分子公司、事业部及生产基地等分支机构。

报告范围：2021年1月1日至12月31日。考虑到披露的延续性和可比性，部分信息内容在时间上向前或向后适当延伸。

指代说明：“北京东方雨虹防水技术股份有限公司”在报告中也以“东方雨虹”或“公司”“集团”表示。

编写原则：客观、规范、诚信、透明。

信息来源：北京东方雨虹防水技术股份有限公司及其下属的全资子公司或控股公司。

报告改进：

参照全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（G4）及社会责任系列国家标准编制。

本年度报告重点展示企业在绿色发展中的探索和实践、科技创新领域的贡献。

编写依据：参照《联合国可持续发展目标企业行动指南》（SDGs）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南》（CASS-CSR4.0）。

语言版本：本报告以中英文形式发布。

报告获取：本报告仅提供电子版。

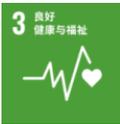
1、PDF版请登录公司网站 <http://www.yuhong.com.cn> 或扫描右侧二维码，获取电子版。

2、联系电话：010-59031914，电子邮箱：wangjh08@yuhong.com.cn。



可持续发展目标

东方雨虹与 SDGs

可持续发展目标	东方雨虹在行动
	<p>结对帮扶唐山丰南镇、柳树酆镇、黑沿子镇、徐州新沂窑湾刘宅村、陕西千阳县、内蒙古赤峰乌兰哈达村等，开展“践行企业责任，助力精准扶贫”的爱心基金活动，帮助困难群众建档立卡，实现精准扶贫。</p>
	<p>东方雨虹连续十二年开展无偿献血活动。</p>
	<p>连续十年为德州临邑一中捐助奖学金，为常德西洞庭管理区第一中学捐助首期奖学金，助力常州天爱“星青年的自然农场”项目建设。</p>
	<p>实行男女同工同酬，尊重女性员工； 保证对残疾人的公平录用。</p>
	<p>各生产基地持续推行 5S 管理和精益生产，持续对生产现场改进，使生产过程保持节能、安全高效； 获中国绿色产品认证、CTC 绿色产品认证、中国环境标志认证、德国 GEV 认证、法国 A+ 认证； 推动高性能及绿色环保产品的研发及应用； 赋能绿色建筑，大力发展近零能耗建筑的开发； 积极推动光伏发电、导热油低温运行、太阳能加热、锅炉/空压机余热回用等节能项目。</p>
	<p>员工劳动签订率 100%，社会保险覆盖率 100%； 获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室认可证书； 定期召开供应商大会，公开、公平、公正采购，完善的招标管理。</p>

东方雨虹以实现系统的责任投资体系为契机，打造国内建筑建材类投资标杆，将我们的可持续性发展模式不断深化、提高。为实现公司可持续发展战略，东方雨虹已经把 ESG 标准融入企业管理中，有效管理 ESG 风险并识别相应的业务机遇。东方雨虹以实现全球建筑建材行业最有价值企业为愿景，本着为国家、为社会、为客户、为员工、为股东的服务宗旨，坚持依法经营，诚实守信并提高持续盈利能力、产品质量和服务水平，加强资源节约和环境保护，用行动助力可持续发展。

公司治理

我们始终致力于维持良好的企业管治水平，以保障企业的稳定健康发展，创造可持续的经济效益。

范畴	指标	2021 年表现
财务表现	营业收入	3,193,420.10 (万元)
	营业成本	2,218,443.18 (万元)
	营业利润	509,823.88 (万元)
	支付的各项税费	232,850.03 (万元)
	净利润	421,331.24 (万元)
	流动资产合计	3,559,538.84 (万元)
产品与服务	研发经费投入	55,930.89 (万元)
信息披露	深交所信息披露考核	A (优秀) 级考评结果

社会绩效

我们主动承担社会公共责任，为社会创造价值，为公众增添福利，担当负责任的“企业公民”角色。

范畴	指标	2021 年表现
员工保障	员工总数	13630
	劳动合同签订率	100%
	社会保险覆盖率	100%
	女性员工数	3039
	管理层中的女性比例	22.66%
	少数民族员工数	790
	员工满意度	100%
员工成长	技能培训人次	7871
	员工培训覆盖率	100%
创造就业	招聘应届生人数	474
依法纳税	支付的各项税费增长率	33.6%

环境绩效

我们重视企业生产经营活动对环境的影响，持续加大环保投入，践行双碳战略，追求绿色可持续发展。

范畴	指标	2021 年表现
绿色发展	主要环保费用投入	6245.94 (万元)
	主要安全费用投入	4772.35 (万元)
	绿色制造	获评工信部国家级绿色工厂
	绿色产品认证	中国绿色产品认证 CTC 绿色产品认证 中国环境标志认证 德国 GEV 认证 法国 A+ 认证

企业概况

东方雨虹成立于 1995 年，二十余年来，为数以万计的重大基础设施建设、工业建筑和民用、商用建筑等提供高品质、完备的系统解决方案，已成为优质的建筑建材系统服务商。2008 年公司上市，2021 年营业收入突破三百亿元。公司陆续通过欧盟 CE 认证，德国 EC1 认证、美国 FM 认证、美国能源署（EPA）能源之星认证等多项国内国际认证，并获第十七届“全国质量奖”、2017 年“全国质量标杆”“国家技术创新示范企业”等荣誉认定，2019 年获得“国家科学技术进步奖”二等奖，2020、2021 年连续上榜《财富》中国上市公司 500 强。



公司追求高质量稳健发展，以主营防水业务为核心延伸上下游及相关产业链，形成建筑防水、民用建材、建筑涂料、特种砂浆、节能保温、建筑修缮、非织造布、特种薄膜等多元业务板块合力的建筑建材系统服务体系。控股上海东方雨虹、香港东方雨虹、东方雨虹北美有限责任公司等超过 100 家分子公司，在上海金山、湖南岳阳、辽宁锦州、广东惠州、江苏徐州、山东德州、云南昆明、河北唐山、陕西咸阳、安徽芜湖、浙江杭州、山东青岛等建设 41 个生产研发物流基地，拥有 80 余条先进生产线。其中，从美国 R&D、意大利 Boato 引进卷材生产线 50 余条。引入德国克劳斯玛菲高分子防水材料生产设备，采用德国爱立许、西门子技术，拜

耳概念设计等技术，全流程自动化生产，树立了高产能、高精度、高稳定性的标杆，实现 300 公里辐射半径，24 小时使命必达。

东方雨虹不懈地追求可持续发展，坚持技术是公司发展的引擎，不断激发公司技术创新活力。东方雨虹是国家技术创新示范企业及国家高新技术企业，并获批建设特种功能防水材料国家重点实验室，拥有国家认定企业技术中心、博士后科研工作站、先进橡塑防水材料北京市工程实验室等研发平台。形成了产品研发、生产工艺装备、应用技术、工程施工技术四大研发中心。成立职业技术学院，提升标准化施工服务技能，培养具有全球竞争力的产业技术工人。公司技术创新着眼全球，在美国建立防水涂料全球卓越研究中心。

作为建筑建材系统服务商，东方雨虹已将优秀产品及专业服务广泛应用于房屋建筑、高速公路、地铁及城市轨道、高速铁路和城市道桥、机场和水利设施、综合管廊等众多领域，包括国家会议中心、鸟巢、水立方、中国尊、北京大兴国际机场等中国标志性建筑和港珠澳大桥、京张铁路、京沪高铁、京津城际、北京地铁等国家重大基础设施建设项目。公司与万科、绿地、保利等近 400 家房地产商、大型企业集团建立了长期友好稳定的战略合作关系，并通过业之峰、城市人家、华浔、全筑等近 3000 家规模型家装公司和建材市场走进千家万户。

随着东方雨虹国际化战略的全面实施，公司生产的优质产品远销德国、巴西、澳大利亚、美国、加拿大、俄罗斯、日本、新加坡、韩国、中非、南非等超过 100 个国家和地区。

实现世界东方雨虹的梦想，全力为构筑和谐人居贡献力量，全面践行“为人类为社会创造持久安全的环境”的企业使命，东方雨虹一直在路上。



2021 年公司发展大事记

2021 年 1 月，东方雨虹“BH2 高粘抗滑水性橡胶沥青防水涂料”获评 2020 年度“示范项目、创新技术”优胜奖。

2021年2月，北京建材行业科学技术奖评选中，东方雨虹作为第一完成单位，凭借“预铺型热塑性聚烯烃（TPO）防水卷材的开发及应用”项目获得科研成果类一等奖；另有4项先进技术或成果分获科研成果类和技术革新类二、三等奖。

2021年3月，东方雨虹及旗下六大品牌获评“2021中国房地产开发企业500强首选品牌”，东方雨虹以36%的品牌首选率连续第十年荣登“中国房地产开发企业500强首选防水材料类品牌”榜首。

2021年4月，“雨虹”加拿大商标核准注册。

2021年5月，东方雨虹上榜“消费者喜爱的中国品牌100强”“2021中国品牌价值评价信息榜”；获“中国上市公司最佳投资者关系奖”“中国主板上市公司投资者关系最佳董事会”荣誉；获“2021中国房地产供应链上市公司综合实力10强”。

2021年6月，获颁中国首张“绿色建材产品认证证书”，并有十三类产品获“绿色建材产品”认证；荣膺“2021福布斯中国年度最佳雇主”“2021福布斯中国年度最具可持续发展力雇主”。

2021年7月，东方雨虹连续第七年荣膺深交所信息披露考核“优秀”称号；上榜“2021上半年中国上市公司市值500强”第176位；“《财富》中国500强”第433位。

2021年8月，东方雨虹获“北京市职业技能等级认定社会培训评价组织”资质。

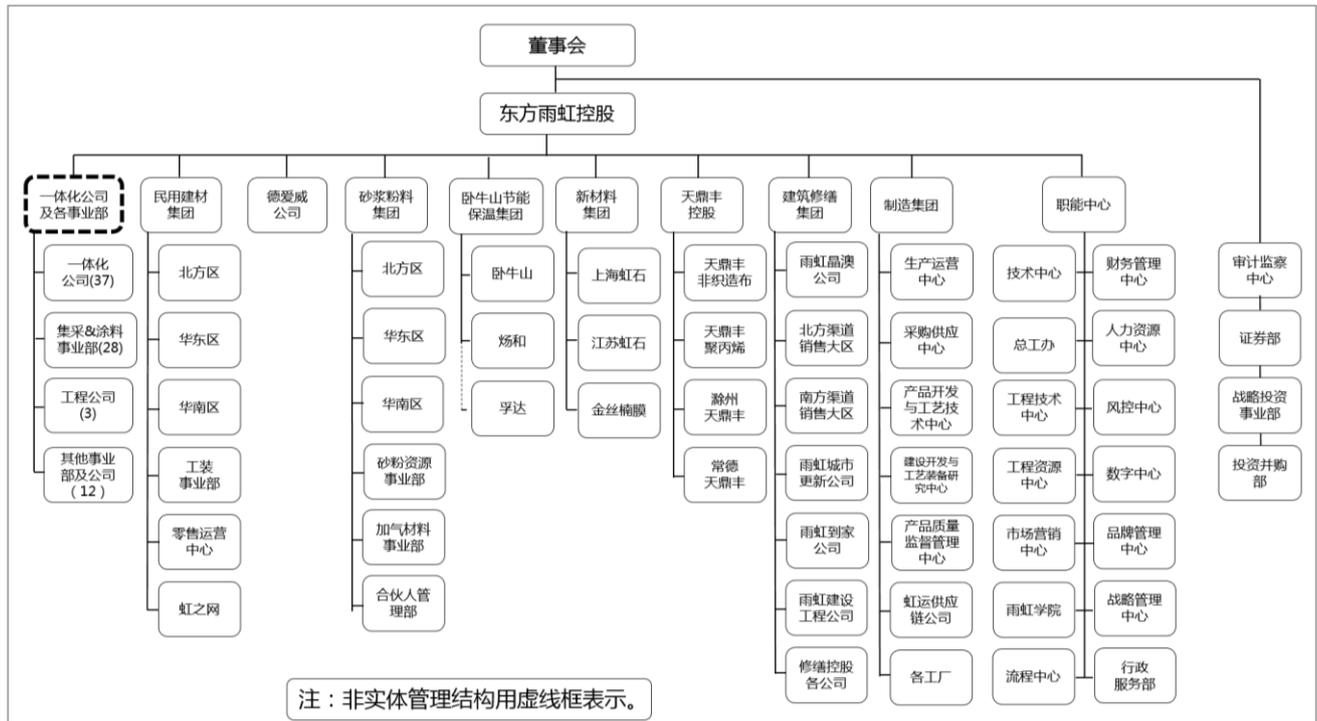
2021年9月，东方雨虹获评“年度建筑建材系统服务商”；上榜“2021年北京民营企业百强榜单”第27位；“2021年北京民营企业社会责任百强榜单”第26位；“2021中国房地产优选供应商技术创新力品牌5强”；上榜“2021中国制造业民营企业500强”第299位；荣获“主板上市公司价值100强”“主板上市公司杰出管理团队奖”“A股上市公司社会责任奖”等荣誉。

2021年10月，东方雨虹“近零VOC无溶剂MDI体系单组分聚氨酯防水涂料关键技术及应用”入选“中国好技术”项目库（A类）并授予“中国好技术”称号；上榜“2021民营企业研发投入500家”第263位，“2021民营企业发明专利500家”第98位。

2021年11月，东方雨虹参加国家重点研发计划—中美清洁能源联合研究中心建筑节能合作项目。

2021年12月，东方雨虹获评“年度高质量发展领军企业”，李卫国先生荣获“年度商业人物”；荣膺“2021中国最佳雇主”称号；获“2019-2020年度先进会员企业”；2021年度“建筑防水行业科学技术奖—技术进步奖”一等奖；连续第八年摘夺“金禹奖”，目前共计获金奖14枚，银奖8枚；入选中国公路学会单位会员。

公司组织结构图



商业伦理及企业行为

公司遵守一切市场规则，敬畏市场规律，尊重同行，反对一切形式的不正当竞争，远离恶性竞争。公司珍惜并与市场各类中介机构、合作伙伴实现坦诚相见、互相尊重、共生共荣。

公司一切来源于市场，服务于市场。企业反对一切腐败、暗箱操作和商业欺诈，秉承“诚实、守信、坦诚、公开”的商业准则。公司遵守商业规范和道德准则，遵守一切法律、法规，尊重社会习俗和宗教信仰。以卓越绩效管理模式为框架，以合法合规经营为基本原则，以过程管理为核心，以两化融合为手段，建立企业一体化管理体系，以支撑企业卓越发展。

一、社会责任管理机制

公司不断完善现代企业法人治理结构，在保证投资者回报的前提下，妥善处理好投资者、决策者、管理者之间，以及与各利益相关方的关系，调动各方的积极性，增强公司全面抗风险能力，实现公司的可持续发展。

履行社会责任是东方雨虹企业运营的内在因子。通过全系统、多维度的责任管理理念，东方雨虹从研发、生产、销售、施工等环节入手，努力以更环保、更节能、更安全、更高效的方式持续提供更好的产品和服务，将责任理念植入到日常生产运营中。

社会责任管理体系	责任理念							
	明确社会责任				利益相关方沟通与参与			
	责任实践							
	公司治理							
	可持续发展	人权	劳工实践	资源与环境	公平运营	客户	社区参与	公益

成立社会责任工作小组，总裁任小组组长，成员包括各分子公司、各事业部总经理、各中心总监、各工厂厂长，成员之间相互配合组织本单位的社会责任推进工作。

二、利益相关方沟通参与

利益相关方	要求与期望	沟通方式	回应
政府	遵守法律法规	政策指示发布	严格遵守法律法规 响应国家政策号召
	提供就业机会	扩大再生产	提供充足工作岗位
股东	公司治理	互动易 实地考察	稳健经营 实汇报公司经营治理情况
	业绩持续增长	定期发布报告 业绩说明会 巨潮资讯	完善信息披露
员工	薪酬福利	员工调查	多维度详细的调查问卷
	培训成长	交流、培训	专业技能培训 通用知识培训
	职业发展	面对面沟通	员工权益保障
客户	优质产品和服务	售前、售中、售后服务 DMS 系统	项目质量评价 用户回访
工匠	劳务报酬	劳务调查	周薪制
供应商	公开、公平、公正采购	供应商大会 SRM 系统	完善的招标管理
	资质审核	研讨会	合规有序经营
	诚信管理	日常业务交流	内部审计监察
行业	促进行业质量提升	产品及服务品质示范	引领行业正向发展
社区与社会团体	参与社区发展	员工志愿活动	贡献社会
	支持公益事业	公益活动	参与不同形式公益
	环境保护	节能减排	促进碳中和的实现

1、利益相关方沟通实例

股东：2021年东方雨虹全年发布公告186次，其中发布定期报告4次，确保投资者的及时监督和公司的透明经营。全年共组织召开股东大会5次，董事会21次，董事会专门委员会27次，监事会9次，保证公司规范运营。通过互动易平台、投资者热线电话、公司电子邮箱、举办年度报告网上说明会、特定对象线上交流调研、上市公司投资者集体接待日、接待实地调研及召开股东大会等途径建立与投资者之间通畅的双向沟通渠道，虚心接受投资者的意见建议并积极回复投资者关心的问题。2021年接听投资者电话咨询千余次，回答网络咨询307次。

客户：2021年，东方雨虹以客户为中心，成立一体化公司，进一步实现渠道下沉，为客户提供更加精细化服务；线上线下联动出击，为消费者提供更加便捷的专业服务；客诉全时在线7*24小时受理。

社会：积极参与河南暴雨防汛救灾、抗击新冠疫情等社会公共事件；积极投入城市更新、小区旧改等与民生相关的改善，助力构建美好人居；关爱社会特殊群，助力“星青年”的自然农场项目建设。

员工：公司对中高层、核心业务及技术人员进行激励政策，在激励对象符合条件时向激励对象启动四期股权激励及员工持股计划，共计激励对象超8000人次，2021年完成3次限制性股票解锁及3次回购注销，并完成2021年股票期权授予及2021年员工持股计划实施相关事项。股权激励真认同、真相信、真奋斗的员工，激励员工在东方雨虹的平台发挥自身价值，实现人生理想。

劳务：东方雨虹积极响应国务院第724号令“保障农民工工资支付条例”，全面推广东方雨虹劳务务工人员周薪制、实名制，增强劳务资源竞争力，及时测算工程劳务定额。在完善劳务薪资体系的同时，提供经济适用的保险服务，更好保障一线施工人员的权益。

供应商：2021年3月16日，由中国房地产业协会和上海易居房地产研究院中国房地产测评中心主办的“中国房地产开发企业综合实力测评成果发布会暨房地产高峰论坛”上，东方雨虹、卧牛山节能（保温材料）、德爱威（涂料）、东方雨虹建筑修缮、华砂（砂浆）等参评品牌均获评2021中国房地产开发企业500强首选品牌。

社区：昆明工厂参加上禄腓村敬老节活动，清扫周边卫生；青岛工厂联合当地蒲公英公益组织，组织环境日活动；徐州工厂加入新沂市无偿献血“应急献血单位”；锦州工厂在6月30日与当地消防大队联动消防演练，建军节慰问消防大队；杭州工厂内部选拔雨虹员工成为建德市红十字会急救员。

行业：近几年，东方雨虹参与或主持了《环保型建材及装饰材料技术要求》《单层防水卷材屋面工程技术规程》《陶瓷砖胶粘剂》《用于陶瓷砖粘结层下的防水涂膜》《预铺防水卷材》

《硅烷/硅氧烷建筑防护剂中有效成分及有害物质测定方法》《防水卷材用沥青原料技术要求》《建筑外墙及屋面用热反射材料技术条件及评价方法》《防水沥青与防水卷材术语》《工程检测移动实验室通用技术规范》等二十多个国家标准修订，促进行业质量提升。

2、东方雨虹参与的部分社团组织

中国质量协会、中国建筑防水协会、中国房地产业协会、中国建筑建材联合会、中国建筑材料企业管理协会、北京建材行业联合会、北京科技咨询业协会、北京企业技术中心创新服务联盟、北京总部企业协会、北京市科技金融促进会、北京市国际合作基地联盟

三、实质性议题识别

东方雨虹通过与利益相关方的长效沟通，参照《可持续发展报告指南》相关要求，识别来自众多利益相关方的议题，从而确认东方雨虹 2021 年可持续发展报告的社会责任实质性议题。

识别（识别来自众多利益相关方的议题）	议题
东方雨虹自媒体平台互动 客户的反馈 社交媒体渠道 投资者的质询与沟通 社区参与 政府相关部门的督导 行业协会的工作会议 行业发展趋势的调研 员工合理化建议 股东考察与线上沟通	规范公司治理 合规信息披露 公司经营治理 产品/服务质量管理体系 员工关系/人才培养 公平合理的薪酬体系 安全生产管理体系 节能减排/能源消耗 股东收益 劳动保护 供应链管理 劳工人权 合法纳税 售后跟踪服务 供应商政策支持 促进行业发展

第一章 品质经营

本章主要涉及企业在市场经济中负责任的行为。企业的市场绩效责任可分为对自身健康发展的经济责任和对市场其他利益相关方的经济责任。

2021年是十四五开局之年，对于企业发展而言，机遇与挑战并存。国际环境的复杂多变、新冠肺炎疫情的持续冲击、地产行业的布局收紧、原材料价格波动等为建筑建材行业带来压力；与此同时，国内经济走势稳中向好、新基建投资扩大、城市更新启动、绿色发展转型等也为行业带来机遇。东方雨虹紧抓发展契机，在研发、生产、营销、渠道、服务等领域持续发力，实现高质量发展。

一、公司治理

（一）经营指标

报告期内，东方雨虹恪守高质量稳健发展的战略定位，将风险管控放在首要位置，坚持稳健经营、锐意创新及技术领先，坚持以客户为中心，奉行长期主义、持续艰苦奋斗，以优质的产品提供专业的系统服务为基础，为客户提供高品质、专业化、完备的系统解决方案，构筑一站式系统服务平台；集聚发展优势，释放协同效应，构筑公司更深、更宽的护城河；通过全面贯彻企业文化与核心价值观，以奋斗者为本，通过集体奋斗、长期奋斗、艰苦奋斗，不断提升企业信仰与凝聚力。

报告期内，东方雨虹实现营业收入 319.34 亿元，比上年增长 46.96%，利润总额 51 亿元，比上年增长 22.74%，经营情况与行业发展较为匹配。

东方雨虹在研发实力、产品综合竞争力、工艺装备、应用技术、销售模式、专业的系统服务能力、品牌影响力等方面均居同行业前列，已成为中国具有竞争性和成长性的行业龙头企业，行业地位突出。

公司生产所需的原材料主要包括沥青、聚醚、聚酯胎基、扩链剂、乳液、MDI 和 SBS 改性剂等，供应充足稳定。其中，沥青为公司的主要原材料之一，报告期，以沥青为代表的部分原材料价格持续上行，会对公司整体毛利率产生一定影响，公司拥有成熟完备的原材料采购体系，为应对原材料价格波动风险，公司利用规模经营优势与上游主要原材料供应商建立了战略合作关系，确保公司能长期稳定以相对较低的价格获得主要原材料，以降低产品的生产成本；采购部门通过精准把握市场动向，合理安排重点物资的采购时间和计划，各部门高效协作，通过技术进步、主要原材料的集采优势、提升议价能力、规模效益等举措有效控制成本，公司亦会根据生产经营需要及行业市场等情况适当采取淡季采购和择机采购等策略进一步降低采购成本。

2021 年，东方雨虹获得工商银行、建设银行、交通银行、中国银行、农业银行、进出口银行、花旗银行、汇丰银行、渣打银行、恒生银行、东亚银行、北京银行、民生银行、平安银行、宁波银行、中信银行、兴业银行、浦发银行、广发银行、华夏银行、光大银行、恒丰银行、招商银行、浙商银行、昆仑银行、江苏银行、南京银行、沧州银行、扬子银行、徽商银行、大连银行、中原银行、江西银行、国泰世华银行、北京农商行、上海农商行等银行授信，授信总额度 1,807,402.5 万元，公司还获得建设银行 5 级评级。公司及其他控股公司诚信经营，不存在拖欠银行利息和本金的情况，资信状况良好。

（二）管理机制

东方雨虹严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》和中国证监会、深圳证券交易所相关法律法规的要求，不断健全公司治理机制、完善法人治理结构，强化内部和外部的管理和监督、积极践行可持续发展理念，持续规范运作，公司的治理结构符合中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件，公司的经营管理均严格按照各项制度要求执行。

东方雨虹建立职权明确、协调运转、有效制衡的股东大会、董事会、监事会、独立董事等制度，并在董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬考核委员会、提名委员会等四个专门委员会。公司严格根据《上市公司治理准则》《股东大会议事规则》《深圳证券交易所股票上市规则》及《公司章程》等规定规范股东行为，公司股东通过股东大会行使股东权利。

在保证投资者回报的前提下，妥善处理好投资者、决策者、管理者之间，以及与各利益相关方的关系，调动各方的积极性，增强东方雨虹全面抗风险能力，实现公司可持续发展。

践行东方雨虹基本法，切实维护投资者的利益，保证及时、准确、真实、完整按相关法律法规等披露与公司有关的重大事项，保证外界及时获知公司的财务、生产经营、公司治理等情况。

持续优化东方雨虹制度文件。依据上位法的修订情况，对涉及公司规范运作的相关制度进行梳理，对部分制度的相关条款进行修改完善，并按照法律法规等的要求，履行了董事会、股东大会的审批程序。

（三）社会认可

东方雨虹凭借品质经营、优质产品及服务获得社会认可，以下为 2021 年东方雨虹凭获得的部分荣誉称号：

1、行业认可例举

行业认可	荣誉称号
------	------

工信部、发改委、财政部 市场监督管理总局	2021 年度智能制造优秀场景名单
工信部	上榜“第五批工业产品质量控制和技术评价实验室名单”
中国建筑防水协会	金禹奖金奖、金禹奖银奖
中国建材检验认证集团	中国首张“绿色建材产品认证证书”
中国建筑防水协会	年度先进会员企业
中国房地产业协会	2021 中国房地产开发企业 500 强首选品牌 2021 中国房地产供应链上市公司综合实力 10 强
中国建筑材料联合会	全国建材行业 2021 年度“十大科技突破领军企业”
中国建筑节能协会	全国首批城镇老旧小区改造创新推荐技术/产品
全国工商联	上榜“2021 民营企业研发投入 500 家”第 263 位 “2021 民营企业发明专利 500 家”第 98 位。
中国生产力促进中心协会	“中国好技术”称号
北京建材行业联合会、北京硅酸盐学会	2021 “北京建材行业科学技术奖”技术革新类一、二等奖
上海市建设协会	年度“示范项目、创新技术”奖

2、资本认可例举

资本认可	荣誉称号
《财富》中文版/中金公司	2021 年《财富》中国 500 强排行榜
胡润研究院	2021 胡润中国 500 强
深交所	连续七年荣膺深交所信息披露考核“优秀”称号
第四届中国经济发展高峰论坛	中国经济十大影响力企业
经济观察报	2020-2021 年度中国最受尊敬企业
证券时报社	主板上市公司价值 100 强
中国基金报、机会宝	年度最具投资价值公司
东方财富网	2021 年中国上市公司 500 强

3、服务认可例举

服务认可	荣誉称号
万科集团	年度持续领先奖
世茂集团	年度 A 级供应商
招商蛇口	年度优秀供应商
宝龙地产	卓越品质奖、战略共赢奖
大发地产	尊悦奖
海尔产城创	2020 年度优秀供应商
新城控股	A 级供应商、优质服务奖
远洋集团	优秀供应商、责任风尚奖

（四）严控质量

作为建筑建材系统服务商，东方雨虹始终将质量作为立足之本，成立产品质量监督管理中心，以“合法合规经营”为基本准则，以“过程管理”为核心，坚持“质量第一”，用高品质的产品与系统服务铸就好口碑。通过严格化管理和系统性约束，打通研发、采购、生产、检测、销售、施工全业务链条，将技术、产品、管理、服务各个层面串联并相互交融，打造“产品唯一身份全供应链管理协同系统”，在产品研发，原材料采购，生产过程控制，成品检测控制，销售及施工等环节实现质量系统五位一体，实施以二维码为介质的产品唯一身份全生命周期可追溯管理系统。

东方雨虹设置了严格的质量控制流程，一方面从新产品研发到产品量产各阶段均进行评审和控制，在生产过程从原材料进厂到成品出厂经五级检验，层层把关，确保出厂产品合格。另一方面，采取集团化第三方监督管理模式，对各工厂的产品质量进行垂直化管理，每年不定期对各生产工厂的产品进行飞检，站在客户角度寻找问题并组织解决提升。

同时，东方雨虹还将标准化管理融入到每个生产质量控制环节。首先是产品标准化，在满足国行标的要求下公司对各类产品制定更加严格的内控标准，已形成了 1000 多份内控标准，并实现统一化管理，要求旗下工厂均按照统一的标准要求执行；其次方法标准化，对于各类产品检测的项目均形成标准化作业指导书，所有检测人员均按要求执行检验；再次管理标准化，规范所有实验室按照 CNAS 实验室管理体系要求运行，打造行业内的标准化，现已有 7 个实验室通过了 CNAS 实验室管理体系认证。

信息化大数据时代，东方雨虹全面打造智能化制造工厂，实现生产自动化、大数据系统信息化，通过 MDM 主数据支持各相关 MES、WMS、LIMS 等进行数据传输，实现生产全过程的可追溯性，并利用系统工具进行质量数据分析，实现了利用信息化和数字化手段进行提前预防和生产管控的目的，全面提高公司的产品质量。

质量，就是价值与尊严的起点。东方雨虹坚持把追求品质卓越作为一切工作的起点，不断推动企业在技术领域的核心竞争力，严格把控质量，更好地适应经济全球化的发展趋势，服务客户，以质量和品质回报社会。在品牌价值不断提升的同时，公司将继续深化质量管控工作，主动公布相关产品的废品率、不合格率，做到公开、透明，在质量把控上力求完美。

（五）国际化经营

东方雨虹在海外市场已深耕多年，旗下多款产品拿下德国 EC1PLUS 认证、法国 A+ 认证、欧盟 CE 认证、俄罗斯 GOST 认证、美国 CRRC 认证等国际权威认证；HDPE 产品相继获得澳大利亚、美国、新加坡、欧洲专利局等颁发的发明专利证书；旗下德爱威加入德国品牌设计委员会；得到《Yahoo! Finance》《Bloomberg 彭博社官网》《Wall Street Journal 华尔街日报》《Barron's

巴伦周刊》《AP NEWS [The Associated Press]美联社》等多家海外媒体关注报道，在国际市场上的声誉度和美誉度持续提升。

以下为 2021 年东方雨虹承接的部分国际项目：

项目名称	简介	产品
孟加拉帕德玛大桥铁路连接线项目	项目起于孟加拉国首都达卡站，全长近 170 公里，属于新建大型铁路，是中孟共建“一带一路”和基础设施互联互通的重大合作项目。	防水卷材、防水涂料 无纺布、止水带
巴基斯坦瓜达尔新机场项目	项目是“一带一路”中巴经济走廊框架下的重点项目之一，是新中国建国以来对外无偿援助，资金数额最大的项目。	无纺布
白俄罗斯国际足球体育场项目	位于白俄罗斯首都明斯克市中心地带，建成后可满足世界杯、欧锦赛、欧冠等相应赛事的举办需求。	防水卷材 SBS 改性沥青防水涂料
马来西亚东部沿海铁路项目	马来西亚东海岸经济区规划中的重要交通基础设施项目，建成后将构建马来半岛东西方向铁路运输干线。	防水涂料、土工布等
援非盟非洲疾病预防控制中心总部	项目位于埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴，项目落成将切实造福非洲人民。	防水材料、砂粉材料

实例：东方雨虹海外荣誉

2021 年，在“一带一路”旗舰项目——马来西亚东海岸铁路建设中，东方雨虹再获中国交建马来西亚东海岸铁路项目总经理部年度优秀供应商称号；在位于埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴的援非盟非洲疾病预防控制中心、尼日利亚拉各斯轻轨蓝线、科特迪瓦圣佩德罗体育场、马拉维布兰太尔足球场等项目中，被中资方中国土木工程集团评选为“优秀供应商”。

二、合作共赢

东方雨虹本着平等、合作、共赢的理念与合作伙伴开展深度合作，维护稳固且高效的供应链，不断将社会责任理念推广到供应商伙伴中，积极拓展公司、合作伙伴、行业的发展空间，共同应对各类环境和社会的挑战。以品牌责任为理念，为客户提供全流程、多维度、深沟通的优质服务。

（一）供应链责任管理

东方雨虹的原材料供应商主要有中石化、中石油、万华化学、塞拉尼斯、巴斯夫、巴塞尔、瓦克化学等国内外优秀企业。经过多年合作，公司与上述公司形成紧密的战略合作关系，是这些企业在中国最大的行业客户之一。

阳光采购、集中采购是东方雨虹的主要采购模式，坚持以全球化、信息化、低碳环保为理念，携手上游客户，共同促进行业发展。采用供应商准入认证体系，对供应商选择和管理，以进料检验过程、采购管理过程、仓库管理过程、生产管理过程、出场检验过程、质量管理过程、技术工艺管理过程作为供应商现场认证的主标准，以确保产品供应质量。对关键物料引入供应商质量飞检，从技术研发、制程控制、仓储物流方面把控质量，注重供应商管理和绩效考核，以结果为导向切实提高供应链竞争力。

采购供应中心持续提升内部服务质量，致力于供应链管理工作的全面信息化、高效化、职业化；以总拥有成本最低为目标，中心与工厂双线择优，提升整体供应链管理能力和效率。从公司发展、采购管理模式、供应商绩效、战略供应商建设等方面，建立高效供应链，联合开发推动行业技术不断更新，通过供应链多维度不断改进，赢得同业及客户的尊重，成为具有共同价值观的合作伙伴。

2021年，东方雨虹与万华化学、中石化、巴斯夫、埃克森美孚、利安德巴塞尔等国内外知名企业开展技术合作，通过技术、市场、产品及施工工艺等多维度的密切合作，打造高品质产品和系统解决方案，不断进行技术创新，推动行业朝着可持续发展方向前进。

（二）客户服务管理

近年来，东方雨虹已成功从防水系统服务提供商转型升级为建筑建材系统服务商，并加快实现全国市场多地布局。目前，公司在上海金山、湖南岳阳、辽宁锦州、广东惠州、江苏徐州、山东德州、云南昆明、河北唐山、陕西咸阳、安徽芜湖、浙江杭州、山东青岛等建设41个生产研发物流基地。实现300公里辐射半径，24小时使命必达。



公司目前布局 80 多条国际先进生产线。各生产线年设计产能：防水卷材约 10 亿多平米，防水涂料约 410 万吨，砂浆类产品约 378 万吨，保温材料 850 多万立方米，建筑涂料近 71 万吨，非织造布约 25 万吨。

1、渠道下沉，精细管理

服务下沉，开启新成长，是 2021 年东方雨虹经营模式的创新亮点。成立一体化公司并通过精细化管理，以属地化经营来挖掘地方项目资源，已成立 35 家一体化经营公司，配合产能基地的新一轮密集铺设，快速提升在省级市场的渗透率和覆盖率。

2、与合伙人共赢

东方雨虹秉承“凝聚一切、升级一切、全力以赴、全速前进”，始终“以客户为中心”，凝聚力量，持续升级，以产品力和服务力的双效提升，为广大经销商赋能，共创共享成功。

针对广大合伙人，始终基于双方共同利益点开展深度的合作发展。自推行“合伙人机制”以来，提升了代理商对公司的黏性与归属感，有效控制并降低了代理商的流失风险，同时从根本上激发代理商的能动性，培养其主人翁意识，不断推动公司规模与效益的提升。

3、积极拥抱互联网+

东方雨虹积极拥抱互联网思维，线上线下联动，共同发力，为客户提供优质的产品和服务便捷的服务。

实例 1：东方雨虹民建集团与天猫“靠谱计划”战略合作，高效利用电商平台的价值，扩展线上业务范围，将集团旗下丰富的产品品类和服务体系拓展到线上进行销售。同时，进一步提升新零售业务的拓展速度，让数千家渠道店铺的动能发挥到最大化。

实例 2：旗下卧牛山装配科技与广联达签署战略合作协议。通过发挥双方在各自领域的独有优势，搭建供需平台，为更多项目提供高品质的装配式内装系统集成服务，构建更加完整的数字化生态链，实现企业应用数字化技术提效，推动建筑建材行业数字化生态的发展。

实例 3：东方雨虹建筑修缮与住小帮签署合作协议。双方整合优势能力及资源，从流量、内容、场景、阵地、数据五个层面出发，提升泛家居品牌营销精准度以及产业融合，实现共赢。

（三）数字化转型升级

大数据时代，基于数字化实现建筑建材行业的转型升级既是时代要求，也是企业创新经营赢得市场的必选题。东方雨虹积极探索、尝试新模式，坚持“生产过程自动化，商务运营电子化，管理方式网络化，决策支持智能化”的二十八字方针，全面将信息化大数据应用于营销全链条，充分保障企业运行的安全、绿色、高效。

东方雨虹在数字化领域实施“三步走战略”。营销“数字化”：以信息化规划为引领，通过咨询项目对营销业务流程进行整体梳理，分布开展营销平台的实施，实现标准化、统一化；“数字化”营销：将业务数据转化为生产力，通过数据生产力去驱动企业的决策和运营，以反哺业务；构建营销生态：向行业上下游拓展，构建建材行业社会化、生态化、可迭代、可扩展垂直一体化数字化平台，通过有节奏的路线计划，最终打造精细运营、精细管控、流程可视、生态融合的营销数字平台。

（四）消费者权益保护

目前，国内建筑防水行业集中度相对较低、市场较为分散、竞争不够规范，导致市场假冒伪劣现象较为明显。为了捍卫消费者权益，东方雨虹为消费者提供电话查询和官网在线等防伪查询模式，同时成立“品牌维权部”，设立举报电话、微信号，对所获取信息进行分析并有针对性地安排人员进行取证，通过摸排线索并对掌握的证据核实后，协助执法单位进行针对性打击，保护消费者的合法权益。

东方雨虹对于涉假案件达到立案标准的必须要追究刑事责任，不接受任何形式的赔偿和谅解情形，最大化追究犯罪嫌疑人的刑事责任。2021年打击造假、偷盗材料等违法行为刑事立案共计32起，抓捕56人，判刑13人，查处制假窝点12个，查扣涉假卷材近10万平米，查扣涉假涂料25吨，收取侵权赔偿金268万，促进公司销售正品卷材20万余平米，直接挽回经济损失约2000万。

全员打假，共同参与。公司要求所有人员发现涉假、扰乱市场秩序的行为、破坏公司品牌的事件要积极举报。市场流通领域发现侵权案件，以举报到当地的市场监督管理局，进行行政查处为主；案值较大、达到刑事立案标准的，直接举报到公安经侦部门。通过执法部门协助，追根溯源，无论是建材市场，还是项目工地，确保购买和使用东方雨虹品牌的材料都是正品，让广大消费者放心。

（五）让行业在阳光下运行

作为中国建筑防水协会会长单位，东方雨虹为行业的发展积极建言献策，促进行业的规范发展。国内建筑建材行业集中度较低，“大行业、小企业”依旧是行业发展标签，市场充斥假冒伪劣、非标产品，落后产能过剩，竞争无序，行业安全环保问题突出。东方雨虹以强烈的自律投入市场，对标国际最优秀的同行，坚持披露履责信息，坚持品质经营，以实际行动捍卫健康、正义、公平的竞争环境，让行业在阳光下运行。

第二章 科技创新

本章涉及企业在创新层面的实践，主要包括生产优质产品、提供良好服务、促进科技创新、保护客户基本权益等内容。

东方雨虹始终坚持技术是公司发展的引擎，着眼全球，不遗余力开发、引进核心技术，依靠“人才、资本、机制”协同作用，不断激发公司创新技术活力，进而推动行业的革新进步。

一、创新机制引领发展

公司依据技术创新战略，建立了集产品研发、生产工艺、应用技术、工程技术、检验检测、海外研发、战略储备为一体的科研平台，形成了覆盖“系统设计、材料研发、施工及技术服务”的系统研发“航母战斗群”，先后承接国家“863”计划、国家重点新产品、国家火炬计划等国家项目。

东方雨虹是国家技术创新示范企业及国家高新技术企业，获批建设特种功能防水材料国家重点实验室（行业唯一），拥有国家认定企业技术中心、博士后科研工作站、先进橡塑防水材料北京市工程实验室等研发平台，形成了产品研发、应用技术、工艺装备和施工技术四大研发中心，并在美国费城建立“东方雨虹防水涂料全球卓越研究中心”。

产品研发	产品研发中心
生产工艺	生产工艺装备研发中心
应用技术	应用技术研发中心
工程技术	工程施工技术研发中心
检验检测	CNAS、CMA 认证标准化实验室
海外研发	防水涂料全球卓越研究中心
战略储备	特种功能防水材料国家重点实验室 高分子防水材料及产品研发平台 高分子材料研发中心

人才建设：公司积极引进国内外优秀技术人才，建立首席科学家机制，打造国际化研发团队。目前有 5 位工程院院士、7 位国际知名科学家、25 位技术带头人。

重大创新项目：东方雨虹企业技术中心承担 3 项国家火炬计划项目，2 项国家重点新产品技术，1 项国家 863 计划项目，39 项核心技术通过科技成果鉴定，150 项自主创新产品。

二、创新平台汇聚力量

平台才能为技术人员提供创新平台。东方雨虹搭建内部、外部研发平台，加强与海内外企业、高校的合作，开展多层次的产学研合作：与中南大学、铁科院、山西道路交通研究院、北京理工大学开展多维合作；与四川大学王琪院士团队、北京化工大学张立群院士团队、华南理工大学瞿金平院士团队、深圳大学陈湘生院士团队、中建集团肖绪文院士团队、中科院海洋所侯保荣院士团队开展技术合作；与清华大学、哈尔滨工业大学、中科院等 14 所院校开展水泥基材料、橡塑材料、沥青材料、聚氨酯材料、功能复合防水材料方向的开放课题合作项目。

为使科技研发与国际并轨，公司在美国费城春屋创新园（Spring House Innovation Park）成立“东方雨虹防水涂料全球卓越研究中心”，研发力量和科研能力均处于美国国内同行业领先水平，同时与里海大学、加拿大西蒙菲莎大学、斯坦福大学、群馬大学、九州大学等国际院校建立科研合作。

实例 1：通过 2021 年国家企业技术中心复评

2022 年 2 月，国家发展改革委办公厅印发关于国家企业技术中心 2021 年评价结果的通知（发改办高技〔2022〕68 号）。在 1744 家参评企业中，东方雨虹以良好（87.8 分）成绩位列第 127 名，通过 2021 年国家企业技术中心复评。

实例 2：东方雨虹参加国家重点研发计划

2021 年 11 月，参加中美清洁能源联合研究中心建筑节能合作项目，着眼于科技发展的新态势和经济社会发展对科技的新需求，不断扩大在近零能耗建筑方面的基础科研工作。在气密性材料、保温节能材料、特种性能防水材料和对应的应用技术等领域取得了兼备行业影响力与代表性的重大创新成果。

实例 3：东方雨虹通过聚氨酯工程技术中心评审

2021 年 9 月，中国聚氨酯工业协会专家委员会对东方雨虹申报的“建筑防护与节能工程技术中心”进行评审。通过对综合竞争优势、创新投入与合作机制、创新队伍与条件建设、技术积累储备、技术创新产出与效益等进行评价，最终东方雨虹高分通过“建筑防护与节能聚氨酯工程技术中心”评审。

三、创新荣誉彰显实力

2021 年，东方雨虹 3 项科技成果通过中国建筑材料联合会权威鉴定评级，其中“近零能耗建筑用特种聚合物改性沥青防水卷材关键技术开发与应用”和“绿色低碳硅烷改性聚醚粘结

“防水材料关键技术开发及工程应用”经过鉴定达到国际领先水平，“混凝土接缝用改性硅酮建筑密封胶开发与应用”经鉴定达到国际先进水平。截至目前，公司共有 39 项成果通过第三方鉴定，其中 7 项成果达到国际领先水平，8 项成果达到国际先进水平。

截至 2021 年 12 月 31 日，东方雨虹已累计拥有有效专利 1220 件（其中发明 372 件，实用新型 726 件，外观设计 122 件；海外有效专利 6 件）。

2021 年部分科研成果奖项例举：

序号	成果名称	授奖单位	获奖名称	获奖时间
1	近零 VOC 无溶剂 MDI 体系单组分聚氨酯防水涂料关键技术及应用	中国生产力促进中心协会	中国好技术	2021 年 10 月
2	柔性丙烯酸盐灌浆材料	中国房地产协会	中国房地产业协会科学技术奖三等奖	2021 年 7 月
3	一种有机无机复合涂层及其制备方法	北京市人民政府	北京市发明专利奖-二等奖	2021 年 4 月
4	金属屋面丙烯酸高弹防水涂料	北京建材行业联合会、北京硅酸盐学会	技术革新一等奖	2021 年 12 月
5	BH2 高粘抗滑性橡胶沥青防水涂料	北京建材行业联合会、北京硅酸盐学会	技术革新二等奖	2021 年 12 月
6	近零 VOC 无溶剂 MDI 体系单组分聚氨酯防水技术及应用	《中国建筑防水》杂志社	中国建筑防水十大创新技术	2021 年 4 月
7	近零 VOC 无溶剂 MDI 体系单组分聚氨酯防水涂料关键技术及应用	中国建筑材料联合会	科技进步二等奖	2021 年 3 月

四、创新应用技术

东方雨虹工程技术中心位于北京市顺义区，占地 4000 m²，下设防水系统技术部、防水与工程技术研究部、碳中和部。主要研究方向包含：新产品入市前的工程性能研究（识别应用风险，确定应用场景，提炼应用优势）、已有产品工程技术研究（解决实际应用问题，进行产品耐久性研究，施工工法的改进及工机具的研发升级）、部品系统应用技术研究（保持系统耐久可靠，各领域部品系统研发与推广）、基于工程性能的产品开发（根据工程性能特点、提炼工程需要、转化工程性能指标、开发对应工程产品及工程系统）。同时积极开展各种防水材料相容性研究、防水材料老化机理及耐久性研究，并取得了阶段性成果。

五、科技成果落地转化

我国经历了世界近现代史上规模最大、速度最快的城镇化进程，形成了面积庞大、人口众多、联系紧密的城市群，成为经济发展和现代化建设的重要载体。但城市的发展离不开建筑建材行业的支持。东方雨虹致力于美好人居建设，积极将科研成果落地转化，持续为消费者提供优质产品和服务。

实例 1：超速凝型堵漏宝

由特种水泥及添加剂经特殊工艺加工而成的粉状防水堵漏材料，具有强度高、快速硬化等特点，适用于明水堵漏处理及各种渗漏部位的裂缝修补等。

实例 2：无尘防霉系列瓷砖胶（专利号：ZL201910481643.5）

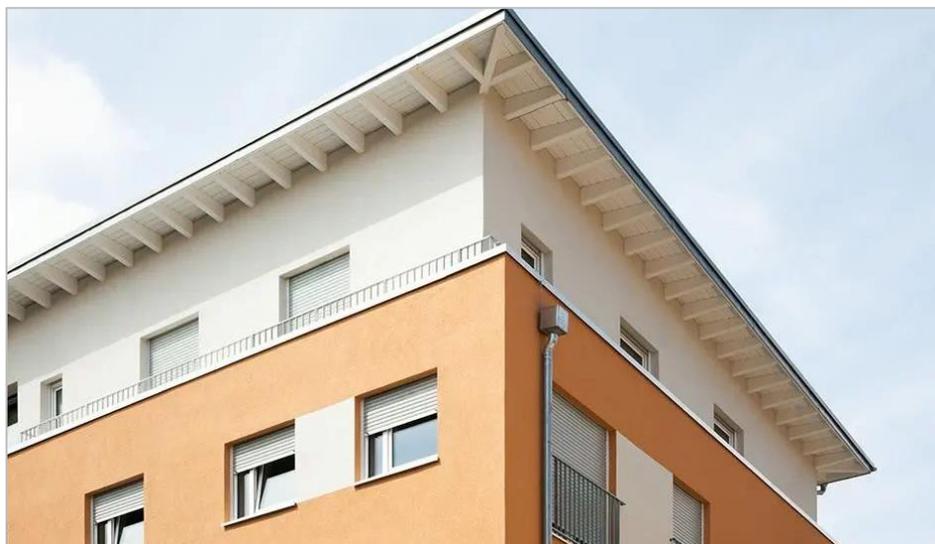
以优质水泥为胶凝材料，精致砂为骨料，采用无静电抑尘专利技术，降尘效果可达80%-90%，能够有效解决施工过程中的粉尘污染问题。

实例 3：墙倍丽固砂宝（专利号：ZL201811356360.X）

由特殊聚合物乳液和精选助剂组成，具有高环保、良好的封闭性及优异耐水性等特点。适用于起砂、起粉基层及劣质砂浆基层加固处理。

实例 4、德爱威外墙无机阻燃涂料

环境友好型无机产品，具有 A 级阻燃、0 级防霉、耐污自洁等特点。采用天然无机矿石提取的硅酸钾经改性处理，配合无机纳米级二氧化硅分散体为粘结系统，再加入无机填料为主要骨料，搭配净味环保型助剂，经特殊工艺混合而成，以优异的防火性能被市场认可。



实例 5、玉玲珑 HDPE 高分子自粘胶膜防水卷材

系统由雨虹 PMH 系列高分子自粘胶膜防水卷材、专用辅材、系统配套材料共同组成。主材 PMH-6010 具有优异的透光性，可与后浇混凝土满粘接，无窜水。产品自重轻，不掉砂、垫片可见，焊接施工便捷高效。产品绿色环保，不含有害化学物质，极低的气体及瓦斯渗透率 $1.40 \times 10^{-16} \text{cm/s}$ ，可满足特殊山体隧道存在瓦斯情况的施工。全项满足 GB/T 23457-2017 预铺 P 类标准指标产品，已获得注册商标发明专利证书（授权中）生活饮用水检测报告，并在核电站、山岭隧道、古建修缮等领域成功运用。



第三章 资源与环境

本章涉及企业在碳中和、节能减排、保护环境等方面的责任贡献，主要包括碳中和实践、绿色管理、绿色生产、绿色服务、绿色成果等。

东方雨虹坚持建设资源节约型和环境友好型企业，秉承碳中和先行理念，勇于开创新模式，源头坚持绿色管理，生产现场秉承洁净绿色理念，施工现场通过标准化、智能化作业打造绿色服务，各类绿色科技成果助力打造绿色建筑，用实际行动助力“2030 碳达峰、2060 碳中和”的气候行动目标。

一、碳中和先行

东方雨虹积极响应国家碳中和战略，在行业内率先摸索，大胆创新，从顶层设计、基金支持、跨界合作等领域，探索碳中和战略下的企业高质量发展路径。

1、顶层设计，成立碳资产管理公司：2021 年 11 月，成立东方雨虹（天津）碳资产管理有限公司，也是行业内首家，未来将统筹公司内碳资产管理，逐步打造建筑防水行业碳资产管理的专业研究团队和业务团队，服务行业绿色发展。

2、牵手政府，倡导成立主题协会：2021 年 11 月，与广州市住房和城乡建设局等单位共同主办“2021 广州绿色与功能建筑材料产业发展应用高峰论坛”，探讨“双碳”战略背景下绿色建材发展前景与技术路径，并发起成立广州绿色与功能建筑材料产业协会。

3、联合行业，设立专项基金：2021 年 11 月，与无锡建筑行业协会、宜安控股江苏建设有限公司联合设立“宜安梦公益基金会建筑业碳中和示范项目专项基金”，以科技创新为基点，助力研发绿色建材、建设节能建筑。

4、跨界布局，积极开展战略合作：东方雨虹及其子品牌先后与中绿能、瑞和、晶日、晶澳、信义、华福新能源等光伏企业，金山光伏协会签署战略合作协议，实现在分布式光伏领域的业务拓展。

5、聚焦市场，成立光伏公司：2022 年 2 月，东方雨虹与晶澳科技携手打造的雨虹晶澳新能源科技有限公司正式注册成立，将推进光伏组件销售、TPO 光伏一体化、既有建筑光伏防水改造、修缮领域的市场拓展等，全面布局“光伏+防水”市场。

二、绿色管理

公司以生产运营中心为核心推动力，推动绿色工厂认证工作，建立和完善安全环保、节能减排、社会责任等的管理目标和考核机制。以工信部绿色工厂标准、三体系认证、建筑材料十

环认证为依据，积极推动各生产物流基地的安全、环保、职业健康、能源管理等工作的开展。推进国家环境绩效分级为自我提升契机，国家重点环境区域的工厂全部达到环境绩效 A 级标准，新建工厂环保设施投入全部按 A 级标准实施。

（一）环境管理架构

东方雨虹建立健全环境管理体系、开展环保宣传教育，推动供应链环境责任，继续以“绿色生产、低碳环保”为管理方向，推进环境管理的日常化、系统化和标准化，使环境管理绩效进一步量化，具体评价环境影响。

公司建立了由集团、中心、工厂/子公司等构成的规范化环保体系，管理实行属地管理原则，三级管理，各级组织实行一把手负责制。一级管理部门由公司集团管理，分管总裁负责；二级管理部门由制造集团总裁负责；生产运营中心负责安全环境管理、建设开发和工艺装备中心负责节能降耗管理；三级管理部门由各工厂/各分子公司总经理负责；安环管理部负责安全环保管理；设备能耗部负责节能降耗工作；生产部门负责节能降耗和安全环保工作的落地实施。



集团建立环境管理制度体系，并制定相应计划、执行、检查、改进等环境管理制度。深入探索绿色管理模式，完善节能工作组织管理体系，有效夯实节能减排管理基础，将绿色环保低碳理念贯穿于研发、生产、应用的全过程。

东方雨虹建立健全 GB / T 24001-2016 环境管理体系，制定相应计划、执行、检查、改进等环境管理制度。开展环保宣传教育，推动供应链环境责任，继续以“绿色生产、低碳环保”为管理方向，推进环境管理的日常化、系统化和标准化，使环境管理绩效进一步量化，具体评价环境影响。

公司不断加大对绿色环保工作的投入和审查力度，确保所有工厂的新改扩建项目环境保护验收 100%通过，环境污染治理设施 100%达标排放。深入探索绿色管理模式，完善节能工作组

织管理体系，有效夯实节能减排管理基础，将绿色环保低碳理念贯穿于研发、生产、应用的全过程。

目前东方雨虹上海、岳阳、锦州、徐州、惠州、昆明、唐山、咸阳、芜湖、建德、莱西、濮阳、德阳、荆门、DAW 建德等十多个生产物流基地已取得质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证；上海、岳阳、锦州、徐州、惠州、昆明、唐山、咸阳、芜湖、莱西、濮阳、荆门 12 个生产物流基地通过能源管理体系；全公司共获得 102 张中国环境标志认证（十环认证）证书，其中唐山、锦州、惠州、昆明生产研发物流基地亦相继入选工信部绿色制造示范名单；咸阳、濮阳、唐山生产物流基地在国家重点环境区域的环境绩效分级评定中通过 A 级，为防水行业首批通过 A 级的企业。

（二）绿色技术应用

东方雨虹坚持质量为本、环保先行，产品生产和使用围绕“绿色设计、绿色生产、绿色施工、绿色建筑”理念，并与国内外优质供应商深入合作，共同推进高性能及绿色环保产品的研发生产。2021 年度，绿色技术主要应用成果如下：

1、近零能耗建筑用特种聚合物改性沥青防水卷材关键技术开发与应用

主要包括铝箔覆面隔汽型自粘沥青防水卷材、高耐热自粘沥青防水卷材、高耐候聚合物改性沥青防水卷材系统产品；既具备隔汽、防水、高耐热、高耐候的功能，又具有优异物理力学和施工应用性能；且通过工业化关键工序工艺条件和设备的研究，满足中国南北地理气候差异大、四季分明等多气候区域的使用。

2、绿色低碳硅烷改性聚醚粘结/防水材料关键技术开发及工程应用

通过对材料、工艺装备和工程应用关键技术研究，开发出一种由绿色硅烷改性聚醚为基础组成的无溶剂、高固含量，符合绿色低碳政策的硅烷改性聚醚防水涂料。项目产品组成绿色，在制造、施工过程中均无污染物质排放和逸出，符合国家绿色环保和节能以及双碳政策。此外冷粘结剂功能，可解决改性沥青卷材在密闭空间等防火等级高的工程中热熔施工问题、在背衬高分子卷材施工中使用溶剂型胶黏剂的溶剂排放问题，提供了绿色环保的施工方法。

3、混凝土接缝用改性硅酮建筑密封胶开发与应用

可以满足不同气候环境及工程多元化需求的建筑接缝用系列密封产品：双组分改性硅酮密封胶、单组分改性硅酮密封胶 20LM 级、单组分改性硅酮密封胶 25LM 级。兼具硅酮胶和聚氨酯胶的优点，在耐候性、粘结性、可涂饰性、无污染性、环境友善性等方面表现优异。已开发出适用于装配式混凝土建筑接缝密封、现浇混凝土建筑接缝密封以及其他非混凝土建筑接缝密封的施工技术规程和标准化施工机具，并进行示范工程应用。

4、聚合物型绿色阻燃技术

旗下孚达公司溴化 SBS 环保型阻燃剂技术中，采用杜邦公司 BLUEDGETM 技术授权制造，利用该技术生产的阻燃母粒在全球范围内被广泛用于替代 EPS 和 XPS 泡沫保温材料中的 HBCD 母粒。该产品专为降低危害性而设计，经严格的环境、健康和安全（EHS）评估以及广泛的测试显示，与现有的阻燃母粒相比，溴化 SBS 阻燃母粒的毒性及其对环境的影响极低，阻燃性能与 HBCD 母粒相当，且不影响泡沫的物理性能并支持 EPS/XPS 不同的生产工艺，是替代 HBCD 母粒的最可持续的环保阻燃母粒。

5、CO₂ 发泡技术

旗下孚达公司与环境保护部环境对外合作中心签署了《挤出聚苯乙烯泡沫行业 HCFC 淘汰项目合同书》，已完成 CO₂ 发泡替代 HCFC 发泡的整体技术改造，提高了产品的环保性，并通过环保部的验收。2017 年联合国授予“为保护臭氧做出宝贵贡献和努力”的荣誉证书。孚达公司采用 CO₂ 作为发泡剂原料生产高性能环保型 XPS 板，2021 年直接消耗 CO₂ 约 241.95 吨，且每年以 35%-45% 速度在快速增长。孚达环保型发泡剂和阻燃剂技术体系具有非常大的温室气体减排环境效益，属于双碳目标的一种可行技术选择。

6、金丝楠膜“超薄、超大幅宽”热熔膜

金丝楠膜公司突破了“超薄、超大幅宽”聚烯烃热熔膜材料组成设计和制造技术，成功实现了 2130mm 宽、10g/m² 克重的“超薄、超大幅宽”热熔膜高速稳定生产，弥补了我国大幅宽聚合物改性沥青防水卷材对特种热熔薄膜的现实需求。对提高下游改性沥青防水卷材生产企业及施工单位的效能，实现企业“绿色、低碳”经营，推动我国聚合物改性沥青防水卷材生产设备的技术进步、产业结构升级具有重要经济和社会价值。

（三）建设绿色供应链

东方雨虹将环保原则纳入供应商管理机制中，从原材料开采源头、生产过程、消费终端等环节入手，制定可执行的绿色采购标准和包含检测、认证、落地环节的绿色采购管理方案。以减少直接或间接对环境的负面影响，提升资源效率，为终端消费者提供绿色健康环保的产品。

东方雨虹实施绿色采购，在原材料采购过程中，优先使用生产过程低碳环保的产品，对于日常办公等消费品，尽量选择便于回收利用的产品，通过绿色采购减轻产业链环境负荷。

公司在国标的基础上提出了更高要求的采购分级标准和管理流程，同时要求原材料供应商提供合规产品，提供与第三方检测相结合的产品保障方式，并要求原材料供应商提供国际通行的化学品安全质量说明书，从源头上进行防范。

实例：东方雨虹与万华化学战略合作

2021年7月，东方雨虹与万华化学集团在北京签署战略合作协议。本着“互惠互利、平等诚信”原则，旨在发挥各自优势，实现资源共享，在新领域、新产品、新趋势等方面开展深入合作。



三、绿色生产

（一）环保政策和行业标准

东方雨虹卷材车间有组织废气执行《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）（非甲烷总烃排放浓度不超过 $120\text{mg}/\text{m}^3$ ，苯并芘排放浓度不超过 $0.3\text{mg}/\text{m}^3$ ，沥青烟排放浓度不超过 $40\text{mg}/\text{m}^3$ ，颗粒物排放浓度不超过 $120\text{mg}/\text{m}^3$ ）；砂浆车间有组织废气执行水泥工业大气污染物排放标准（GB4915-2013）标准限值（颗粒物排放浓度不超过 $10\text{mg}/\text{m}^3$ ）；

厂界无组织非甲烷总烃及颗粒物执行《大气污染物综合排放标准》（GB16297--1996）标准（颗粒物不超过 $1.0\text{mg}/\text{m}^3$ 、非甲烷总烃不超过 $4.0\text{mg}/\text{m}^3$ ）；公司燃气锅炉有组织废气执行《锅炉大气污染物排放标准》（GB13271-2014）大气污染物特别排放限值（氮氧化物不超过 $150\text{mg}/\text{m}^3$ ，二氧化硫不超过 $50\text{mg}/\text{m}^3$ ，颗粒物不超过 $20\text{mg}/\text{m}^3$ ）；

食堂油烟执行《饮食业油烟排放标准（试行）》（GB18483-2001）中标准限值（油烟不超过 $2.0\text{mg}/\text{m}^3$ ）

污水排放

污水排放严格执行《污水综合排放标准（GB8978-1996）》，执行标准不低于三级排放标准：PH:6--9、BOD 不超过 300mg/L、COD 不超过 500mg/L、氨氮不超过 45 mg/L、悬浮物不超过 400 mg/L。

噪声排放

噪声排放执行《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348--2008）3 类标准（昼间不超过 65 分贝、夜间不超过 55 分贝）。

固体废弃物

一般固废执行《一般工业固体废物贮存、处置场污染物控制标准》（GB18599-2001）；危险固废暂存执行《危险废物贮存污染控制标准》（GB18597-2001）。

所有污染物的排放均严格执行以上标准，地方标准高于国家标准的，执行地方标准。所有工厂依据 2020 年 2 月 8 日生态环境部发布和实施的《排污许可证申请与核发技术规范 总则》（HJ942-2018）指引标准和要求，公司在基本生产设施、产品产量、产污环节、治理设施、主要污染物排放许可量、自行监测、环境管理台账记录等各方面进行严格自查审核，并全部取得国版排污许可证。

（二）环保投入

东方雨虹按照“谁生产，谁处理”的原则，组织开展环境考评，加强环保投入，统一生产现场管理，加强对污染物和废弃物的控制和处理，减少对社区和周边生态环境的影响。

东方雨虹环境保护主要投入明细

序号	类别	项目	金额（万元）
1	预防	预防和检测	243.98867
2	固体废弃物	固废处理	524.238738
3	大气	活性炭、片碱	45.7846
4		除尘器/锅炉烟囱改造	284.8163
5		沥青烟气处理	1929.8438
6		低氮改造	190
7		车间废气处理设施运行费用	220
8		锅炉在线监测设备维保	6
9		其他环保设施投入	765.622
10		水	生活、生产污水处理
11	噪声	降噪处理设备	46.4514
12	电	设备保温、照明	1120.787327
13	其他	植被绿化	444.3879

14		事故应急池	12.024
15		周边环境治理	56.12
合计			6245.94

(三) 节约能源

东方雨虹各大生产基地持续推行 5S 管理和精益生产，通过对生产现场的整理、整顿，使生产环境整洁有序、生产过程安全高效。同时，公司还强化三体系等管理，做到管理规范化、科学化，提高体系运作效率。产值单耗（tce/万元）同比去年下降 49.2%，产值排放 t(co2)/万元同步去年下降 21.5%。

东方雨虹其他主要能耗和排放指标

序号	类别	项目	数值
1	消耗的电能	电耗 (kwh)	218864391.5
2	消耗的天然气的	天然气消耗 (m3)	39966656.05
3	液化石油气	液化石油气消耗 (kg) 车间及食堂使用	22627.795
4	汽油	汽油消耗 (kg)	1600
5	柴油	柴油消耗 (kg)	488066
6	COD 排放 (吨)	化学需氧量排放 (t)	20.5734
7	水	用水量 (t)	903804.49
8	污水	污水排放量 (m3)	162682.3
9	固废产生量	一般固废产生量 (t)	8893.55
10		危废产生量 (t)	1526.8
11	产值单耗 tce/万元	吨标煤/万元	0.04
12	产值排放 t(co2)/万元	t(co2)/万元	0.156

实例 1-惠州工厂：将原来双螺杆空压机更换为永磁变频空压机，加装流量监测装置、改进生产线压缩空气吹气装置，在不影响生产现场使用情况下降低供应压缩空气的压力。空压机功率由 121KW 降低至 77KW（常用），供气压力由 0.70Mpa 降低至 0.6Mpa；每年减少用电 39 万千瓦时。

实例 2-杭州工厂：砂浆生产线自动阀口袋机械手装置；高分子车间挤塑模头管道加装保温棉；减少管道热量散发，降低设备能耗，节约 2 个包装岗位员工；

(四) 减少排放

通过发电侧减排：东方雨虹积极参与售电市场交易，与大唐电际发电股份有限公司等发电厂形成售电业务的战略合作，提高发电企业特别是火电企业的燃料管理、计划经营、平稳生产，更好为发电侧减少碳排放做好服务。

采用先进工艺减排：公司积极推进各生产物流基地利用蓄热式焚烧炉（RTO）等先进污染物治理工艺和先进治理设施，对沥青防水卷材、沥青涂料等废气进行处理，与传统静电除尘和

碱洗工艺相比，在颗粒物排放、非甲烷总烃排放、恶臭排放等下降 50%以上，VOCs 排放处理效率最高达 95%；同时进行空压机节能改造，进一步提高工厂空压机能效等级。减少“电老虎”能耗，淘汰老旧空压机，依据合肥机电研究所标准，实测新型节能空压机比功率，节能效果达到约 20%以上。

实例 1-濮阳工厂：拆除两个碱洗塔，废气引入 RTO 提标改造项目，减少污染物排放量，减少活性炭、片碱及危废处置。。

实例 2-徐州工厂：涂料车间原材料 TDI 原由 250KG 铁桶运送，投用，风险较高，危废产废多，现改为储罐，管道运送，减少人工运输、投料时接触风险，每年减少危废桶 6000 余个。

实例 3-荆门工厂：腻子石膏产品包装废气排气筒产生的厂界环境噪声较大，通过在排气筒上安装消音器，解决了环境噪声大的问题。

实例 4-惠州工厂：增加 SBR 打散加料车，防止 SBR 结块后再在配料缸内形成颗粒；对胶体磨间歇进行校准和调整；用配料缸对滤网进行高温溶解，把滤网的沥青熔到缸里，将不含沥青铁丝网做一般固废处理，每月减少危废 0.5-1t 左右。

实例 5-岳阳、锦州、青岛工厂：对沥青卷材车间沥青烟气环保设备进行升级，由原有的水喷淋+静电吸附升级成蓄热式焚烧炉，各项排放指标较原有均有下降，减排 VOC3.356t/年。

（五）清洁能源

东方雨虹积极推广清洁能源运用，加大布局生产物流基地分布式光伏发电、储电项目。推行工厂屋顶光伏电站项目，一期工程包含全国 16 个东方雨虹生产研发物流基地，濮阳基地已率先实现并网，其他 4-5 月份将陆续实现并网，总装机容量约 54.7 兆瓦。年均发电量约 5621 万度。综合减排约 35%用电，每年可减少燃烧标准煤约 2.15 万吨、CO₂ 排放约 5.36 万吨、碳粉尘排放约 1.46 万吨、二氧化硫排放约 1.61 吨。（系数为 1 度电=0.4 千克标准煤，0.997kgCO₂）。

二期工程已于 2022 年 2 月正式启动，将覆盖 12 个东方雨虹生产研发物流基地，预计建设安装总装机容量约 45 兆瓦。未来东方雨虹将积极推动光伏发电、导热油低温运行、太阳能加热、锅炉/空压机余热回用等节能项目。

实例-濮阳工厂：2022 年 2 月 25 日，东方雨虹屋顶光伏电站项目一期工程并网发电仪式在濮阳基地举行。系统由 TPO 单层屋面系统和虹昇轻量化支架组成，自重轻、防水节点可靠，高效应对工业厂房光伏屋面建设需要，以科技赋能绿色可持续发展。



四、绿色服务

（一）标准化施工

东方雨虹率先在行业提出标准化施工的理念，将规范施工、科学管理等单体概念整合，形成了一系列流程的标准化全链条服务。包括专业完善的防水技工岗前培训，统一规范的施工工艺，整洁安全施工环境，严格透明的施工管理。

东方雨虹严格遵循以下施工原则：减少场地干扰、尊重当地环境；施工结合气候、节约能源；减少环境污染、提高环境品质；实施科学管理、保证施工质量，力争将施工周边环境的干扰和影响降到最低。标准化施工惠及客户，引领行业，质量标准不断提升，得到客户的高度认可。

在C端领域，旗下民建公司推出了雨虹4S防水维修服务的最新升级版本，尤其针对新农村建设设置了专项服务细则；旗下建筑修缮公司推出“雨虹到家服务”，从不同维度为百姓解决问题，满足“宜居”需求。

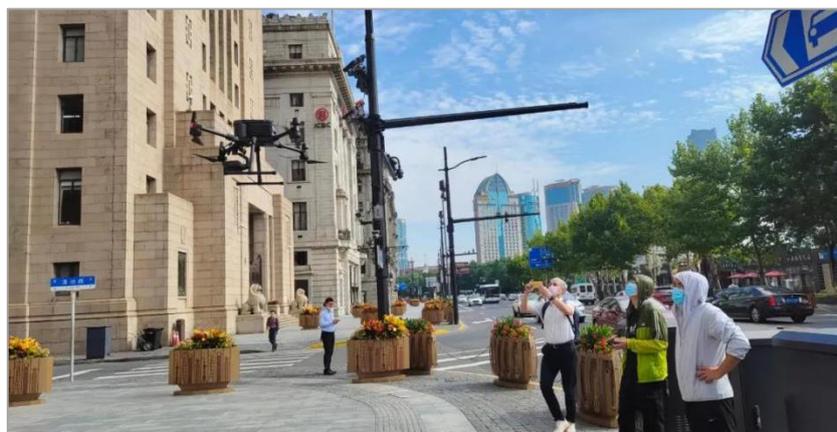


（二）智能化作业

智能建造是提升产业发展质量、实现由劳动密集型生产方式向技术密集型生产方式转变的必经之路。随着数字化、智能化技术的推广普及，东方雨虹也不断将新技术、新科技应用于生产、检测、施工及服务等重要链条上。进一步提高施工效率，降低人工作业的能源消耗：

实例 1：无人机检测技术

搭载双光摄像头，解决了红外热成像仪无法对高楼建筑检测的难题，并实现空鼓、裂缝部位实景图与热成像图一一对照的解决方案。同时，通过 5G 技术连接，为数据信息的实时回传提供支撑，形成东方雨虹建筑修缮远程监测、在线分析的可视化服务核心。有效地降低了检测的成本、效率，节约了“人、物、力”的浪费，更能精准、快速地找出隐患区域，为风险的规避提供了有力的判断依据及解决方案的数据支撑。



实例 2：虹象 1:X 双组分多比例喷涂设备

该设备与美国固瑞克 XP3 同为双组分喷涂装备，虹象系列产品体积小，施工压力高，而且两个组分配比可以调整。采用高压无气喷涂，高压可达 46Mpa。高压喷涂粘附力强，同时也可

以将基层粉尘吹走，基层施工更干净，对细部节点处理也更为细致，目前已在“京唐高铁项目”中成功应用，凭借优良性能取得显著施工效果。



实例 3：高分子自粘胶膜防水卷材专用抗穿刺试验机

将实验室引入项目现场、带到客户身边，使客户能够更直观、更生动地了解该检测项目。试验机具有四大特点：试验机程序与国标要求测试方法完全一致，且经权威检测机构华测校准，确保准确；从试件裁剪到测试结果打印，5分钟速度很快；体积小，重量轻，可随时随地，便捷测试；全自动模式，智能触屏设计。



五、绿色产品

碳中和战略下绿色建材、绿色建筑成为行业发展方向，住建部等相关部门也下发《城乡建设领域碳达峰实施方案》《绿色建筑评价标准》等相关文件，鼓励绿色环保建筑的发展。

东方雨虹积极响应建筑“绿色化”，更好满足社会各方对环保友好型绿色建筑需求，创新发挥技术优势，在防水、保温、节能等多领域为新型环保建筑贡献力量，号召行业构建绿色产业链，打造耐久、高质、绿色的全寿命周期防护，推动整个行业朝着可持续发展方向前进。

（一）光伏屋面

东方雨虹针对新建及既有的 TPO 屋面，推出系列 BAPV (Building Attached Photovoltaic 即附着在建筑物上的太阳能光伏发电系统，也称为“安装型”太阳能光伏建筑。它的主要功能是发电，与建筑物功能不发生冲突，不破坏或削弱原有建筑物的功能。公司已成功将光伏屋顶配套系统包括辅材、支座等关键技术环节发展完备，为汽车、新能源、航空航天、电子通信、烟草等众多工程领域提供 TPO 屋面系统施工服务和技术支持，积累了丰富的屋面工程实践经验。陆续在常熟奇瑞捷豹路虎、合肥海纳（蔚来）新能源汽车、江苏盐城绿叶科技、江阴远景能源、天津常春汽车零部件、腾讯怀来数据中心、长城汽车股份有限公司蜂巢能源等多个项目中成功应用。

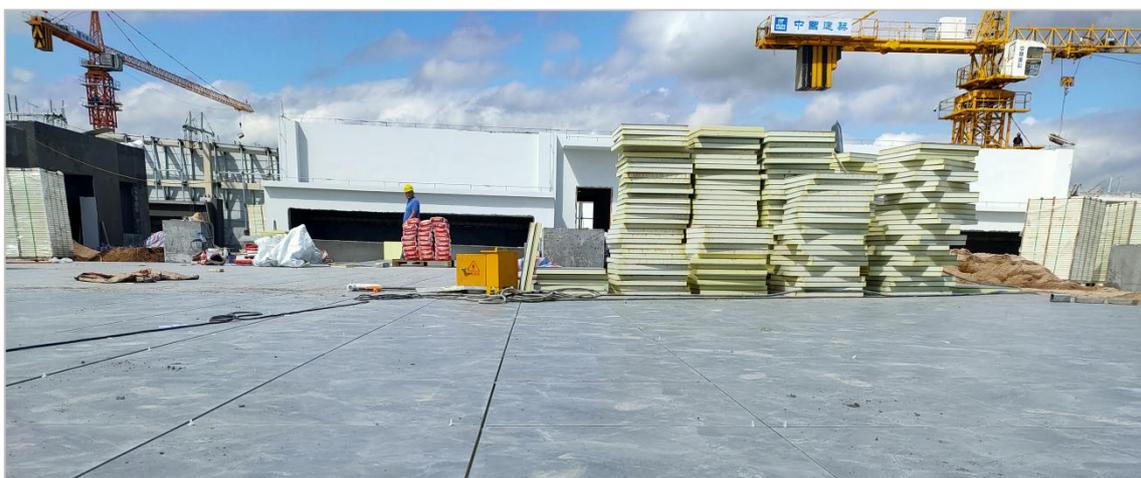


（二）保温装饰一体砖

FD 高强度保温装饰一体砖是在工厂预制成型的高强度挤塑聚苯板材料单侧复合陶瓷砖，用于屋面、楼地面、外墙内侧具有保温隔热和装饰功能的产品，铺设于面层，轻质高强、施工简单、效果丰富、易维修，可解决传统屋面混凝土面层开裂问题。

实例：孚达公司助力广州知识城创新型疫苗生产基地建设

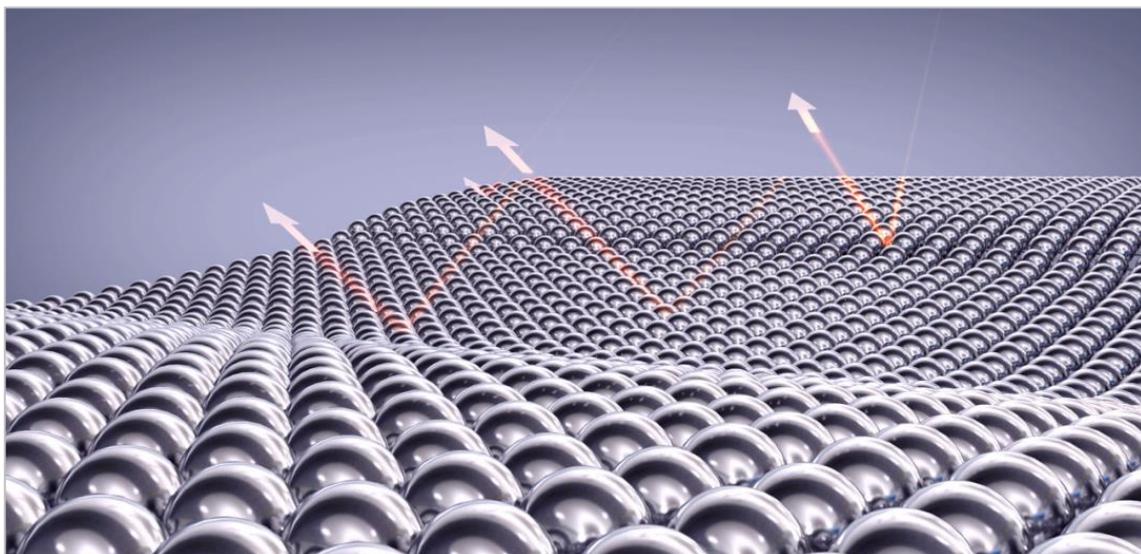
广州知识城创新型疫苗生产基地作为国际领先的现代新型疫苗生产示范基地，屋面采用了FD高强度保温装饰一体砖，项目建设任务重并且紧迫。孚达公司积极响应，科学部署施工工序，严磕细节，在做好疫情防控的基础上，确保项目建设如期进行。



（三）太空堡防水系统

太空堡外露屋面节能防水系统使用太空抗辐射技术，有效反射紫外线辐照，减少紫外线辐射伤害，降低材料紫外老化，产品使用寿命提升，可降低夏季屋面温度（20-30）℃，减少城市热岛效应，节约夏季制冷能耗，并减少氮、硫化物排放。

夏季高温时段（按100天计），室内制冷能耗节能率15%-20%，每1000平米节能用电6000kw·h-8000 kw·h，按节约1度电可减少0.997KG二氧化碳计算，可减少二氧化碳排放量5982-7976kg。



（四）装配式技术

装配式将传统建造方式中的大量现场作业工作转移到工厂，在工厂加工制作好建筑用构件和配件运输到施工现场，通过可靠的连接方式在现场装配安装。东方雨虹在装配式领域坚持“内外兼修、同步发力”。

装配式建筑：推出 EDEE 宜顶工业化装配式屋面系统，该系统集防水、保温、抗风、防护、景观功能（可选）为一体，通过基层保障、防排水、保温、衬垫防水、渗滞铺砌等子系统多层合力解决防水问题；研发适合中国装配式建筑市场的改性硅酮（MS）密封胶，具有低模高弹、可靠粘结、随缝变形、耐候耐久、位移追随等优点，并且零甲醛、无污染、易涂刷、易施工，得到了项目方和施工方的认可。

装配式内装领域：旗下卧牛山节能保温已形成装配式内外保温装饰系统（内墙、地面、吊顶、厨房、卫浴）和装配式保温一体板系统，适用于各种气候条件的新建建筑和既有建筑改造。

（五）近零能耗建筑

东方雨虹整合国内外近零能耗部品部件资源，通过新技术的引进、开发、整合，建立自有产品的高技术护城河。可自产石墨改性模塑聚苯板、岩棉板/条、环保型 XPS 板、胶粘剂和抹面砂浆、耐碱涂覆中碱玻纤网格布、断热桥锚固件、防水隔汽膜、防水透汽膜、饰面砂浆等近零能耗防水保温产品。

2021 年，旗下卧牛山近零能耗建筑设计研究院逐步将近零能耗的咨询、设计，发展到零能耗建筑、产能建筑、低碳社区、零碳社区、碳汇、碳足迹、碳标签、碳资产、碳标准等诸多方向。对超低能耗、近零能耗建筑系统化 EPC 解决方案实现了迭代与发展，进一步提高近零能耗系统产品自产率。

目前，已累计参与实施近零能耗建筑建造 171.61 万平方米，市场占有率约 15%。相比于国内 65 节能标准建筑，每年节电 6006.48 万度，节煤 18019.45 吨，减少二氧化碳排放 48652.51 吨。相比于国内 75 节能标准建筑，每年节电 5148.41 万度，节煤 15445.24 吨，减少二氧化碳排放 41702.15 吨。

实例 1：哈尔滨万科智慧未来城被动式盒子

2021 年，卧牛山节能完成了哈尔滨首个近零能耗公共建筑“哈尔滨万科智慧未来城被动式盒子”的交付。该项目是我国严寒地区首座近零能耗公共建筑，创新性使用了恒温施工、新型喷气增焐超低温采暖热泵等技术手段，通过中国建筑协会近零能耗建筑评价认证、德国能源署 DENA 认证。



实例 2：石家庄利航·观棠&利航棠樾府

项目位于河北省石家庄市，总建筑面积约 26 万平方米，是国内最大的被动式超低能耗住宅项目。卧牛山节能承担了整个项目的保温、防水、外饰面施工。项目包含岩棉薄抹灰+干挂石材幕墙系统、石墨聚苯板薄抹灰+干挂石材幕墙系统、石墨聚苯板薄抹灰+外墙涂料系统。

实例 3：荣泽苑（郑州市人才公寓）

项目位于河南省荥阳市，项目总面积超过 50 万平方米，卧牛山节能承担了项目的超低能耗深化设计、供货、施工。项目采用石墨聚苯板外墙薄抹灰体系，是河南省目前具有代表性的被动式超低能耗住宅项目。

第四章 安全责任

本章涉及企业建立安全生产组织体系、制定和实施安全生产制度、采取有效防护措施以确保员工安全的制度和措施。

安全是公司运营的基本保障，安全面前无小事。东方雨虹遵循“安全第一，预防为主”的工作方针，层层落实安全责任制，避免和杜绝一切安全事故。树立全员参与的安全管理思想，健全安全管理体系，建立安全制度，组织开展安全教育和培训，提高安全意识和危机处理技能，确保公司稳定生产和正常运营。

一、安全管理体系

东方雨虹根据国家相关安全监督管理法律和规定的要求，加强安全制度建设，将《安全生产责任制度》《安全教育管理制度》《安全检查管理制度》《安全生产奖惩制度》《危险化学品安全管理制度》等安全管理制度进行了修订和完善，并将安全责任进行了细化。

东方雨虹生产物流基地安全管理制度

安全生产责任制	动火作业管理制度	安全隐患排查制度
安全教育管理制度	职业卫生管理制度	廉洁自律管理办法
安全生产检查制度	工伤事故报告处理管理制度	东方雨虹工厂出入管理制度
安全生产奖惩制度	消防安全管理制度	工厂安全联动管理制度
劳动保护用品管理制度	安全用电管理制度	有限作业空间管理办法
危险化学品安全管理制度	火灾事故应急管理制度	生产运营中心安全处罚管理规定
设备安全管理制度	化学品泄漏应急处理管理制度	生产运营中心工伤事故处理管理办法
特种作业安全管理制度	外来施工作业安全管理制度	生产运营中心员工安全信用积分考核管理规定
高处作业安全管理制度	培训、实习人员安全管理制度	员工交通安全管理制度
禁烟管理制度	叉车安全管理制度	安全帽佩戴规定
厂内货物运输安全管理制度	变更管理制度	静电及防爆安全管理制度

实例 1：《制造中心环境安全责任制》

依国家法律规定，明确各岗位对环境保护和安全生产所负有的职责，预防环境和生产安全事故，承担失职渎职行为及事故后果的法定责任。坚持“管理生产必须管安全，管业务必须管安全，谁主管谁负责”的原则，严格落实安全生产责任制，层层执行安全生产责任制；坚持“终身责任制”的原则，即在谁的任期内产生的违法违规问题，而在其后他人任期内恶果显现，导

致政府追究刑事犯罪或行政处分，或发生重大环境事故及安全事故，不因调离而免除责任，公司会处以任期内当职人员同样的处罚。即使责任人离职或退休，公司保留追究法律责任的权利。

实例 2：东方雨虹安全信息管理系统在各生产物流基地启用，给安全管理带来了科学性，系统性，便利性，并且在制度管理上达到资源共享。

实例 3：搭建各层级安全会议管理体系以及各层级安全检查管理体系，并落到实处。建立并实施以过程性指标、主动性指标为主的安全竞赛体系，将事故预防工作融入到日常的工作过程中，并极大地刺激了各生产物流基地各部门比、学、刚帮超的投入热情，取得了优异成绩。

二、安全生产

落实安全生产责任制，建立各部门、各级人员的“横向到边，纵向到底”的安全生产责任体系，层层落实安全生产责任，形成了全员责任、全员参与的安管理体，全面实行安全生产标准化及 HES 安全管理体系。

在各大生产基地设立了专门的安管理部门，配备了专职安管理人员，成立了安联动管理小组，以各生产基地安环主任为组员，生产运营总监为总督导，整体统筹生产运营系统各生产基地的安管理工作，建立联动互助的长效机制，做到统一部署，安信息资源共享，群策群力，相互借鉴学习，共同进步，确保生产运营系统整体安全生产目标的达成。

东方雨虹主要生产基地安全生产投入明细

序号	类别	项目	金额（万元）
1	设备设施升级改造、维护和检测	消防设施的采购、维护、维修和检测	172.3758
2		防雷防静电维护、维修和检测	29.4355
3		特种设备相关维护维修和检测检验支出；	161.1347
4		安全标识标牌、安全警示、宣传等支出；	54.24781
5		机械设备安全防护升级改造和维护费用；	318.452
6		高处作业防坠落设施升级改造和维护费用；	32.998
7		吊装作业安全设施升级改造和维护费用；	22.57
8		易燃易爆场所安全设施升级改造和维护费用；	123.576
9		其他安全设备设施完善、改造和维护的支出（包括车间、库房、罐区等作业场所的机械防护、监控、监测、通风、防晒、调温、防火、灭火、防爆、泄压、防毒、消毒、中和、防潮、防腐、防渗漏、防护围堤或者隔离操作等）	270.8035
10	应急救援	配备、维护、保养应急救援器材、设备支出和应急演练支出；	39.514
11	隐患整改	开展重大危险源和事故隐患评估、监控和整改支出；	101.0447
12	评价和咨询	安全生产检查、评价、咨询和标准化建设支出；	206.2794

13	职业病防治	配备和更新现场作业人员安全防护用品支出；	420.901
14		职业病体检和职业病危害因素检测相关费用	69.2
15	培训教育	安全生产宣传、教育、培训支出；	49.59746
16	四新	安全生产适用的新技术、新标准、新工艺、新装备的推广应用支出；	2265.115
17	安全文化	提升企业全员参与安全文化和安全奖励的支出；	274.0123
18	其他	其他与安全生产直接相关的支出。	161.0904
合计			4772.35

实例 1-芜湖工厂：卷材 4 号线机械手安全联动创新，在进入设备操作区的通道处加入了安全光栅、复位按钮装置，实现了人入停机，重新设计了卷材码垛产品自动扶正装置，解决了人为捆绑的问题。

实例 2-惠州工厂：沥青罐增加雷达液位，减少人员到罐顶盘点次数，降低高空坠落、人员掉入沥青罐内及中暑等风险；同时能优化实时沥青液位显示（做到罐顶变送器显示，控制柜液位、温度显示，电脑系统数据显示），大大降低沥青冒罐泄露环境风险。

实例 3-杭州工厂：通过高分子辊轴光电联锁改进、生产线传送带光电联锁改进、卷材车间配料缸检修平台，消除了高分子挤压辊伤手的可能性。

实例 4-昆明工厂：对卷材有胎线进行上膜滑轮改造，改善前上膜区域较狭窄需要两人抬上平台换膜，改善后进行轨道上膜只需把膜从外部放在架子上，使用滑轮推到换膜区。更换后节约 1 人人力，且减少在抬的过程中滑倒，安全得到改善。

三、产品安全

为保证产品安全，东方雨虹采取以下措施严控产品质量，确保产品安全。

1、本着精益求精的态度，已通过质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、测量管理体系、CE、CTC、CRCC、中国环境标志产品认证等，加强管理体系实际运作并持续改进，产品符合国家法律法规和国际规则规定的安全标准，消除产品可能对消费者和社会产生的安全隐患；

2、液态沥青、乳液等原材料均采用封闭式罐装储存、封闭式管道输送，达到与空气隔绝的效果。在产品制备过程中，安全防护措施落实到位，消除产品可能对车间员工的安全隐患；

3、产品的包装符合安全标准，密闭无溢漏隐患，产品上张贴安全技术说明书，关于产品如何安全储备、安全运输、安全使用、安全注意事项、应急处理措施等向消费者明确告知；

4、法律定义的危险品，其生产、储存、运输、销售、使用，按法律规定的安全防范措施执行，以保证企业、员工、公众、社会的安全；

5、通过看板拉动系统，管理产品质量安全，使用二维码进行出入库管理，实现物资先进先出，提高物资周转效率，全程实现产品质量追溯；

6、公司建立产品追溯体系，该体系赋予每个产品一个身份编码，能够全方位追溯到产品生命周期内的进程。通过扫描产品的身份编码查询到每一个具体产品的生产车间、生产班组、产品配方工艺的研发负责人、产品包装、产品使用周期等，对每一个产品的周期进程进行监控，还在一定程度上防止了假冒伪劣产品在施工上的应用。

四、社会安全

企业作为重要的社会有机体，在经济活动、社会活动中，必须围绕社会安全进行企业的正常运营，以下是东方雨虹为确保社会安全实施的相关措施：

1、公司上下严格宣贯《东方雨虹基本法》，明文规定公司遵守商业规范和道德准则，遵守一切法律、法规，尊重社会习俗和宗教信仰；

2、公司明确在职人员对社会及社区的安全建设应负的责任，严禁从事危害公共安全的任何行为；

3、加强对在职人员的公共安全教育，禁止从事非法娱乐、集会等活动，上下班遵守交通安全法规，保证路途中行车安全，避免对公众造成不良影响；

4、加大对厂区环境保护的投资，投入大量人力、物力进行污染物治理，严格控制污染物排放，消除对周边社区的环境影响；

5、作为企业公民，东方雨虹不断强化社会安全措施。举办安全消防演习互动活动，对员工进行消防应急、救护演练，向员工发放急救手册，宣传应急救援知识，营建“人人关注消防、人人参与消防”的安全氛围；

6、公司组织反恐安全知识讲座和交通安全讲座活动，提高全员反恐及交通安全意识。

第五章 人权与劳工实践

本章节涉及守法合规、响应政策、员工基本权益保护、薪酬福利、职业健康、员工发展和员工关爱等内容。

员工是企业宝贵的资源和财富，东方雨虹珍视员工价值，秉承“为国家、为社会、为客户、为员工、为股东”的企业宗旨，结合公司发展阶段、行业特点、人才结构等，全力维护员工合法权益。

2021年，公司继续创设内外部无边界沟通渠道，突出对弱势群体的权益保护，加强安全、环保、职业健康管理；同时，构建多维立体的员工关爱体系，施行多元化员工激励政策，畅通全员职业生涯发展通道，不断推进员工的成长与发展，不断提升员工的满意度，努力保障员工权益的实现，全情回报员工、回馈社会。

一、人才队伍建设

东方雨虹践行“以人为本”的发展理念，2021年招聘应届大学毕业生474名，引进美籍科学家，广泛吸纳海内外优秀人才，获得国家和省级人才奖励。公司坚持以事业留人、以待遇留人、以环境留人、以感情留人，优化人才队伍结构，共促企业发展基业长青。

（一）公司员工专业结构

专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	3316
销售人员	4392
技术人员	2952
财务人员	357
行政人员	2613
合计	13630

（二）公司员工受教育情况

学历程度	人数	占员工总数比例
硕士以上（含硕士）	550	4.04%
本科	5453	40%
大专以下（含大专）	7627	55.96%
合计	13630	100%

二、弱势群体

（一）公平、公正、无歧视的用人政策

公司遵守有关劳工和人权的国际公约，遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国工会法》，倡导平等和非歧视的用工政策，禁止在招聘、薪酬、福利、晋升中有任何歧视行为，公平对待不同国籍、种族、文化背景的员工，充分尊重各民族员工的风俗习惯，尊重员工宗教信仰自由的权利；注重促进女性和少数民族就业，不断为员工创造公平、公正、和谐、人文的工作环境。

（二）妇女权益保障

妇女权益是人权的重要权利之一。公司尊重女员工的职业发展，实行男女员工同岗同酬，女性员工享有完全平等的政治权利，在晋级中同等条件下优先使用女性员工。截至 2021 年 12 月 31 日，女员工数 3039，在工会管理、群众代表大会等重要的决策会议上，享有平等权利和地位。

公司关爱女性员工身心健康，严格遵守国家相关规定，充分保障女员工“三期”休假，严禁女职工参加第四级重体力的工作，严禁女职工在经期进行冷水、低温作业。考虑到女职工特殊需要，结合医院建议，在女员工孕期不同阶段，额外补充产检假，公司女性员工生育假后返岗率达 100%。每年“3.8”妇女节，公司不仅给女性员工发放节日礼品，且女性员工当日享受福利假。

（三）弱势群体的保护

公司切实保护残疾人等弱势群体的合法权益，每年参加残疾人就业专场招聘会，为残疾人提供了销售代表、施工管理员、内勤等多个岗位的就业机会。

实例 雨虹设立关爱基金

东方雨虹自 2013 年开始设立“雨虹关爱基金”，旨在弘扬公司“一方有难、八方支援”的优良传统，每年资助因医疗、教育、自然灾害等因素导致生活困难的员工及其子女，关爱和慰问爱岗敬业的优秀员工。公司非常重视员工身体健康问题，除了例行体检，公司向因重大疾病导致生活困难的家庭资助关爱费用，重点关注员工重病和家庭困难等生活问题，已累计资助费用达一千多万元。

三、基本权利与保障

（一）基本人权的保障

东方雨虹建立了严格的人力资源管理制度，严禁和抵制任何形式的雇用童工行为，严格避免强制劳动现象发生，至今没有出现过雇佣童工、强制劳动的现象。

公司倡导“无边界沟通”理念，积极营造内外部无边界沟通渠道。员工可跨部门、跨职级、跨地域，通过办公软件、企业邮箱、上访、举报箱等各类线上、线下渠道反映他们遇到或可能发生的人权问题。公司对员工的检举和上访即查即办，一事一结，绝不拖延。2021 年全年没有一例侵犯人权的举报和上访事件发生。

（二）劳工权益的伸张

公司按照有关规定建立工会组织，同时，成立业务委员会，鼓励员工积极参与企业创新、业务管理，倾听业务一线的声音，尊重广大基层员工的权益。

工会设立劳动争议调解委员会和劳动争议调解员队伍，坚持深入员工中，多方听取员工呼声，认真解答员工关心的热点、难点和焦点问题。对员工反映的重大问题，坚持“咨询必有答复、投诉必有处理、处理必有结果”的原则。

在涉及员工劳动关系、工资福利、劳动保护、工作时间、假勤制度等关系员工切身利益的大事上，严格按照相关政策法规，经职工代表大会讨论审议，充分听取和采纳员工的意见和建议，而后协商、公示、公布，并在集体合同中予以明确。

（三）员工满意度

东方雨虹持续开展员工满意度专项调查。围绕影响员工满意度的关键因素，包括公平机会、发展空间、文化氛围、薪酬福利等主要驱动因子，通过办公系统、微信客户端分类调研不同层级、不同序列人员满意度情况。有效识别了影响员工满意度的关键因素，明确改进需提升的具体措施，切实提升员工满意度。

四、就业与雇佣

（一）保障就业

公司建立健全劳动用工制度，规范用工管理，员工劳动合同签订率 100%；并不断完善适应市场要求及企业发展的岗位体系，建立市场化的竞争性劳动用工机制，分类用工、竞争择优，逐步优化劳动用工结构，避免利用非固定工作或过度利用临时性工作，努力提供有保障的就业体制。2021 年 6 月，福布斯中国联合全球领导力与高管人才咨询公司——罗盛咨询公司发布

的“2021 福布斯中国·最佳雇主”年度评选中，东方雨虹凭借优秀的人才战略和不断精进的组织效能，荣膺“2021 福布斯中国年度最佳雇主”“2021 福布斯中国年度最具可持续发展力雇主”两项称号。2021 年 11 月，智联招聘和北京大学社会调查研究中心联合发起的 2021 中国年度最佳雇主 100 强榜单揭晓，东方雨虹荣膺“2021 中国年度最佳雇主百强”称号。2021 年 12 月，全球领先高管寻聘及领导力咨询公司史宾沙（Spencer Stuart）旗下 Kincentric 揭晓“2021 年中国最佳雇主榜单”，东方雨虹荣膺“2021 中国最佳雇主”称号。

（二）促进当地就业

2021 年东方雨虹坚持属地化用工政策，在均等的条件下，优先聘用当地员工，依托公司在当地业务的快速发展，有力促进了当地就业率的提升。随着战略版图的不断扩大，公司在全国多地建立了全资子公司、生产研发物流基地，极大提升了当地的工业经济总量，促进了当地居民的就业，对优化产业结构、丰富产业门类起到了积极的促进作用。

（三）校园招聘

2021 年在全国 120 所院校开展宣传，组织宣讲会 120 场，参加双选会 60 场，接收应届生 474 人。

五、薪酬激励

公司拥有完善的薪酬激励制度，根据岗位价值评估，按照薪酬水平市场化的原则以岗定薪、岗调薪调、效率优先、按绩取酬、兼顾公平；同时定期进行薪酬回顾和调整，逐步完善各种形式的中长期激励，力争为员工提供持续稳定、有吸引力、较为完善的薪酬体系，共享企业发展成果，向基层员工倾斜，致力于培养行业技术领先型的技术人员，打造一流的工匠队伍。

公司对中高层、核心业务及技术人员进行激励政策，在激励对象符合条件时向激励对象启动四期股权激励及员工持股计划，共计激励对象超 8000 人次，2021 年完成 3 次限制性股票解锁及 3 次回购注销，并完成 2021 年股票期权授予及 2021 年员工持股计划实施相关事项。股权激励回报真认同、真相信、真奋斗的员工。

此外东方雨虹社会保险和住房公积金制度健全，按规定及时为员工缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育保险和住房公积金，全员全覆盖。同时，为常年出差人员额外购买意外伤害保险，对于外出培训及团体活动员工购买意外商业保险，让员工安心工作，放心出行。

公司在年度评先评优的基础上，增设感动雨虹人物，对在工程、技术、管理、职能、销售等各序列业绩突出、成长迅速的先进集体和个人进行表彰，尤其对奋战在基层一线人员、屡创新高普通销售人员举行颁奖。

六、福利关爱

东方雨虹视员工为家人，致力于打造四大福利关爱体系，包括生活&援助福利、健康&安全福利、节日&关怀福利、团建&休假。对于每一个重大日子，东方雨虹都努力做到“爱，不缺席”。员工生日、新婚、生育，公司第一时间送上生日礼品、新婚礼金及生育礼金；每年春节，公司还满怀感恩之情为员工父母送去诚挚的问候和新年礼物；基层员工儿女考上重点大学，公司给予奖励。

七、健康安全

（一）职业健康安全管理体系

公司把员工的健康安全放在首位，建立完善的职业健康安全管理体系，形成了系统的安全作业流程与操作规程，设立部门安全员责任制，定期对车间、实验室等场所进行危险源识别和检查，组织相关区域内作业员工定期开展职业病体检活动，建立员工职业健康管理档案，创造更有利于员工健康的工作环境和劳动条件。

公司每年定期安排全体员工进行身体检查，根据性别、年龄、工作性质、病史等多个角度，设计多种体检方案，2021年累计为员工投入体检经费多达287万元。

（二）劳动保护

公司建有标准化劳动防护体系，配备完善的劳动保护用品和安全施工工具，定期进行实操和理论培训，帮助其掌握标准化操作规程、正确使用防护设备和个人劳动防护用品，增强员工的自我防护技能。

此外公司还注重营造安全文化氛围、打造安全的职业环境。生产现场设置职业健康安全警示标识；定期开展对粉尘、噪声、毒物等职业有害因素检测，并委托有资质的职业卫生服务机构每年对职业危害作业岗位进行卫生监测。及时对尘、毒、噪声等防护设施进行升级改造，淘汰落后工艺和技术，改善工作场所作业环境。

严格按国家规定给予防暑降温补贴，在高温季节定期发放防暑降温药物和饮品；在严寒、重度雾霾天气，及时调整工时、工作内容，保障员工在特殊环境下的安全与健康。

实例：2021年疫情反复，企业加强劳动保护不能迟缓。东方雨虹各分子公司，配合并遵守各地政府规定与要求，针对现阶段合理规划办公制度，采用错峰到岗办公+居家办公的形式，同时各个区域消杀、防护用品保障、入司严格核查、疫情防护提示，确保为员工提供安全的办公环境。

（三）职业病防治

全面贯彻《中华人民共和国职业病防治法》，注重员工职业健康安全监护和职业病危害因素的防治，不断改善施工作业条件，预防、控制和消除职业病危害。对从事有职业危害因素作业的职工进行上岗前、在岗期间和离岗前的职业健康监护体检，体检结果全部及时准确地录入员工档案。对历史上确诊的职业病例及时跟踪复查，对复查后需住院治疗的病人，及时组织到专业医院进行治疗，解除了员工的后顾之忧。特殊作业岗位员工，按规定实行保健津贴及休养制度，员工职业病发病率持续降低。

（四）心理健康

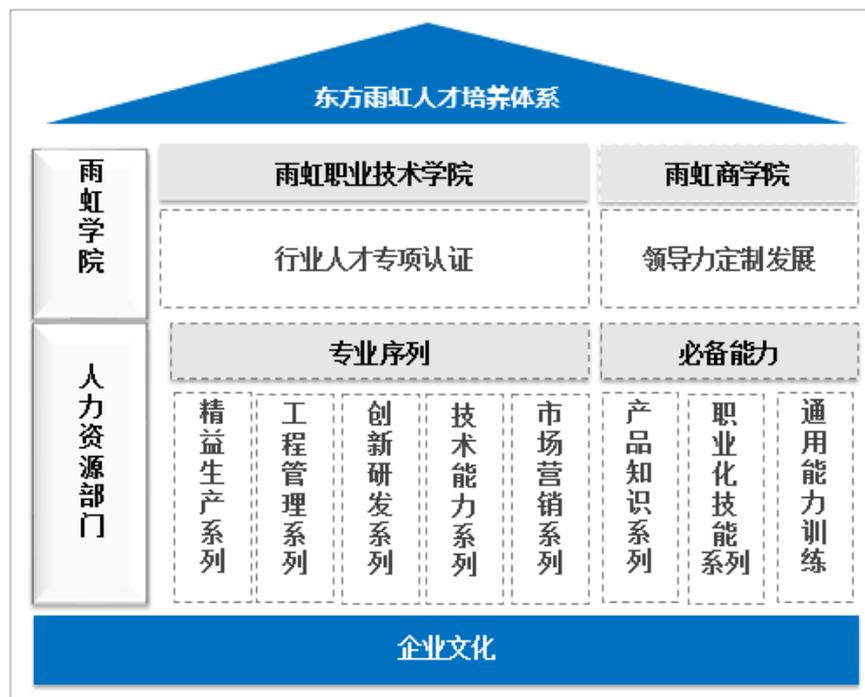
公司将心理健康管理纳入日常管理工作，关注员工心理变化，主动把握不同员工、不同时期的心理状态，正确地进行人力的配置和转化，帮助员工解决因激烈的市场竞争而带来的身心压力，帮助员工缓解焦虑，促进员工心理健康。

减少或消除导致职业心理健康问题的因素，建立积极、健康的工作环境。一方面，改善工作的物理环境；另一方面，通过组织结构变革、领导力培训、团队建设、工作轮换、员工生涯规划等手段改善工作的软环境。

八、发展与培训

秉承员工与企业和谐共生、共同发展的理念，东方雨虹从员工全面发展出发，为员工提供进一步提升技能和知识的机会，以员工个人发展促进企业发展，以企业发展带动员工个人价值提升，搭建了新员工、管理干部、专业序列、合伙人等内容丰富的内部培训体系。公司于2010年成立“东方雨虹职业技能培训学校”，十余年来秉承“行胜于言，拙成务实”的人才培养理念，坚持“学中干，干中学”的教学方式，从职业道德、职业能力、职业品质等方面培养敬业、精益、专注、创新的现代技术工匠，加大对产业工人培养及资质认证。公司亦与外部供应商不断优化培训乐享平台，丰富培训手段，增加培训内容，促进员工和公司共同成长。

秉承以“岗位一能力”为中心的原则，东方雨虹从职业生涯管理的角度为企业中的每位关键人才规划学习发展路径，为企业内不同的从业人员设计个性化的培训课程，为员工打通职业生涯发展的快速通道。



(一) 培训保障

为保障学习发展的有序有效进行，公司建立培训制度管理体系、培训资源管理体系、培训运营管理体系三维立体架构。2021年，公司着力完善学分制度，打磨精品学习发展项目，提升ELB平台使用效率，优化培训形式和内容，提高员工学习体验，强化培训推动组织变革和业务创新的功能，为公司培养质量的关键人才。

遵从“去伪存真”的理念，2021年东方雨虹全面完善培训组织结构、运营流程、管理制度，进一步明确培训工作的战略定位、发展策略、资源建设目标和运营方针。对课程体系、师资体系、评估体系、知识管理体系进行了系统的复盘梳理，建立了全面的培训效果保障体系。



制度化保障：建立员工学习积分制、员工导师制，定期开展优秀学员、优秀导师评选，鼓励员工参加职业资格及中高级职称认证，备考期给予带薪假期、认证费用报销等政策。在职位晋升时优先考虑自愿主动学习、会学习的员工，并对优秀学员给予奖励。

数字化学习：员工可通过G直播、网络线上学习（E-learning）、乐享直播平台、线下案例分享研讨等多种灵活方式开展拓展训练、理论学习和实操。

专业化师资：公司与防水行业专家协会、高等院校开展战略合作，定期邀请专家、名师开展讲座，同时建立了内部讲师培养、认证体系，积淀雄厚的师资基础。

定制化课程：公司根据岗位序列、职级和不同专业岗位有针对性地从不同角度进行培训。

针对不同对象差异化培训

培训对象	培训形式	培训目标
管理干部	内、外部讲师授课；课后实践	企业文化认同，提升领导能力，开阔视野等
非管理人员	在岗辅导；内部讲师分享	企业文化认同，提高专业技能等
合伙人	内外部讲师授课	企业文化认同，产品知识、施工工艺流程等

（二）职业规划与发展

2021年引进专业咨询机构，结合公司发展战略，建立并完善任职资格体系，设置五大族类、二十六个子序列，引导员工纵向专业发展、横向综合发展、专业路线、管理路线不同的职业发展路径。

依据职业化行为评价体系中的任职资格标准、职业发展计划与能力素质模型相结合的评价方式，鼓励员工通过常规发展、内部竞聘、破格提拔等其他方式进行岗位轮换和晋升。

加强绩效反馈与改进，把按季度开展员工绩效面谈、进行人才队伍的培养作为部门经理的重要职责之一，同时还引进一系列的测评工具，并结合360度评估等线下工具对员工开展分序列、分职位的不同结构评估，促进员工职业发展。

业务序列原职业发展通道主要通过管理序列晋升，现业务序列人员除通过“管理通道”晋升外，形成了多通道发展机制，为各类人才的发展提供途径。

（三）职业技能培训

公司成立“东方雨虹职业技能培训学校”，是行业内唯一一所拥有中华人民共和国民办学校许可证的职业技能培训学校、行业内唯一一个获得北京市首批社会培训评价组织的职业技能等级认定指定考点；可进行10大类、14个工种的职业技能等级认定及培训；现有北京顺义、

云南昆明、江苏常州、江苏徐州、广东广州、湖北武汉、四川成都、宁夏银川、浙江杭州九大直属校区；在河南、山东、陕西、安徽、湖南等省市建有 28 个实训基地。

十余年来秉承“行胜于言，拙成务实”的人才培养理念，坚持“学中干，干中学”的教学方式，从职业道德、职业能力、职业品质等方面培养敬业、精益、专注、创新的现代技术工匠，累计培训人数达 70 万人次。

公司是中国职业教育学会装备委员会副主任单位、全国建筑防水职业教育集团发起单位、世界青年屋面工冠军赛训练基地、北京市首批企业新型学徒制试点院校，获得职业技能等级认定企业自主认定资质、获评北京市技能大师工作室。

东方雨虹积极与全国各职业技能类高校开展校企合作。至今已为深度合作的 9 所大专类院校培养 2 名全国技术能手、5 名全国建筑建材行业职业技能竞赛决赛选手；建成北京、徐州、常州、广州等 10 个大师工作室，一年时间里已培养工作室学徒近 300 名。



2021 年东方雨虹职业技能培训学校全国培训认定防水工、装饰装修工、防水卷材生产工等技能人员共计 7871 人次，参与东方雨虹职业技能等级人数共计 4891 人，同时疫情期间停课不停学，开设雨虹学院在线课堂、抖音直播间，疫情期间完成 47 门共计 231 课时在线技术类课程的录制上线，开设抖音直播 434 场，累计在线观看学员达 27 万余人次。

东方雨虹职业技能培训学校选拔培养优秀学员参加各类职业技能竞赛，2013-2021 年连续 9 年主办“雨虹杯·匠人心”全国建筑防水职业技能大赛，培养“五一劳动”奖章得主 1 人，全国技术能手 10 人，推动并引领行业健康发展。

实例：东方雨虹工匠荣获“全国技术能手”“中国屋面防水特级大师”称号

2021 年建筑防水行业年会暨第二十一届中国防水技术与市场研讨会在重庆召开。期间，大会公布“2021 年全国建筑防水行业（防水工）职业技能大赛”获奖名单，东方雨虹选手仲泓宇、郭启达分别获得“改性沥青防水卷材”“防水涂料”项目冠军。同时，大会授予翁庭峰、田海渤、张广辉“全国技术能手”“中国屋面防水特级大师”荣誉称号。



（四）企业员工内训

2021 年东方雨虹商学院，注重企业内部知识沉淀、分层级分序列的人员培养及发展。

其中新人训 31 期、930 学时，3032 人次，领导力培训 23 场，435 学时，覆盖 1058 人次，技能培训 78 场，1872 学时，3120 人次，并打造东方雨虹内部知识体系沉淀，建立内部学习平台。

第六章 企业与社会的良性互动

本章主要涉及社区责任，包括乡村振兴、爱心活动、援学助教、防汛救灾、抗击疫情等。

责任构筑未来，坚持传递希望。作为行业健康发展的倡导者同时也是履行责任的执行者，东方雨虹始终践行“为人类为社会创造持久安全的环境”的企业使命，积极开展各类公益活动，活动，促进企业与社会的良性互动，努力建成具有高度社会责任感的一流企业。

一、乡村振兴

实施乡村振兴战略是建设美丽中国的关键举措，也是实现全体人民共同富裕的必然选择。东方雨虹积极将巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴融入企业的战略发展中，持续开展帮扶行动，并且立足公司所处行业实际，将新产品和新技术用于乡村振兴建设之中。

实例 1：入村帮扶

2021年9月1日，北京市顺义区人力资源和社会保障局、东方雨虹职业技能培训学校与内蒙古赤峰市巴林左旗隆昌镇乌兰哈达村签署“社会组织结对帮扶协议”，通过慰问帮扶对象、向村委会捐赠办公物资等不同形式，实现对帮扶对象的支援建设、建立与结对帮扶地区的友好往来。



实例 2：持续献爱心

东方雨虹坚持巩固拓展脱贫攻坚成果，在多年坚持开展的帮扶工作中，与唐山丰南镇、柳树郛镇、黑沿子镇，徐州新沂窑湾刘宅村及陕西千阳县等多地开展爱心基金活动，开展推进“百企帮百村”行动帮扶工作，积极帮助当地的困难群众建档立卡，奉献爱心。

实例 3：新技术用于乡村人居环境建设

积极推动装配式建筑技术、高品质砂浆等产品及工艺用于乡村住房建设。东方雨虹旗下华砂砂浆板块，将彩色装饰砂浆应用于广东省雷州市客路镇南山乙村、东坡西村和附城镇南田村的外立面改造中，给乡村风貌带来了美丽的蜕变，提升农民群众的获得感、幸福感。

二、爱心活动

东方雨虹积极倡导并参与公益慈善事业，并形成常态。公司已连续开展十二届无偿献血周，每年组织无偿献血公益活动；开展服务百姓拒绝渗漏、拒绝噪音等公益活动，为弱势群体提供专项家居改善维修服务。



实例 1：减振降噪培训讲座

为改善民生环境，提升居民生活舒适度，东方雨虹旗下中科建通积极开展科普宣传公益活动。走进北京市海淀区、西城、东城、朝阳等区，深入 16 个小区，开展 30 多次轨道交通振动与噪声及其环境影响的知识科普、监测等活动，并向居民提供减振降噪治理建议。

实例 2：雨爱心中转，虹伞送心晴

东方雨虹旗下民建集团连续两个月在北京、广州、苏州等九大城市组织了一场以“雨爱心中转，虹伞送心晴”为主题的公益活动。雨虹公益小分队将爱心雨伞放在地铁口、商场旁，为在雨中奔走的人递上一把“保护伞”。



案例 3：参与党群连心桥爱心捐赠

在广州市花都区“10号工作室·党群连心桥”联系服务群众活动中，东方雨虹积极解民忧。为莲塘村利阿姨家爱心捐赠 11.5 万元医疗费用，以实际行动践行“真善美”的企业价值观，共创美好未来。



三、援学助教

作为社会力量的一份子，东方雨虹历来坚守承担社会责任的赤子之心，结合所处建材行业实际积极捐资助学，围绕基础教育、特殊教育、高等教育等不同阶段，探索助学促教的独特路线。

实例 1：资助品学兼优和贫困学生，设立奖学金

从 2008 年起，东方雨虹设立“北京化工大学东方雨虹专项奖学金”，旨在帮助家庭困难的有志青年和品学兼优的优秀学生顺利完成学业，促进校企双方在技术、人才方面的交流与合作，每年约有 30 名品学兼优的学生得到此项奖学金的资助。

2021 年 8 月，东方雨虹旗下天鼎丰为临邑第一中学捐赠第十期奖学金 20 万元、为湖南常德西洞庭管理区第一中学捐助首期奖学金 15 万元，用以资助品学兼优和贫困学生勤学上进、励志成才，激励优秀园丁的辛勤付出。



实例 2：德爱威捐赠开展校企合作

2021 年 9 月，德爱威公司与上海师范大学签署了校企合作协议书，并向上海师范大学教育发展基金会捐赠 10 万元用于教育事业的发展，同时建立“校企合作实习基地”和“中国色材研究教学工作坊”，持续奖励品学兼优的学生，积极促进学生就业工作。德爱威也将以企业之

力持续为培养新一代城市设计师倾注爱心与资源，推动培养更多的未来新力量，真正形成专业与产业互动，实现学生、学校、企业三方共赢。



实例 3：爱心筑未来·关爱星青年

2021年8月9日，东方雨虹助力常州天爱“星青年的自然农场”公益项目建设，顺利完成了屋面、外墙以及厨卫地面等建筑核心重点部位的防水施工，通过高品质材料与专业技术做好防水服务，守护建筑安全，以微薄之力，守护这群“星星的孩子”。



四、防汛救灾

2021年7月河南遭遇特大暴雨，中原大地不少地区受损严重，尤其道路、河道、水利、公共建筑等基础设施亟待修复，“灾情就是命令”，东方雨虹第一时间启动应急预案，全力部署防汛救灾相关工作。



实例：东方雨虹积极开展防汛救灾

旗下天鼎丰累计调拨超4.2万平土工膜、土工布，支持河南郑州、周口、鹤壁、新乡等地的防汛救灾及灾后重建工作。

旗下德爱威推出“十万桶15L抗菌防霉墙面漆”助力家园重建，受灾家庭可以到门店领取防霉抗菌的涂料产品；德爱威河南驻马店店合伙人携手驻马店市建筑装饰协会开展募捐活动，共提供价值15万元250桶涂料免费发放给河南灾区捐款的企业和个人。

东方雨虹建筑修缮公司联合住小帮，免费为河南受灾房屋提供技术安检系列服务，为受灾房屋彻查安全隐患。

东方雨虹河南公司联手河南拜瑞克对进行公益单位、政府机构、学校等大规模防疫消杀。

五、持续抗击疫情

万里同心，共抗疫情。2021 年度至 2022 年第一季度，全球新冠疫情仍旧复杂多变，国内依然零星散发，防控形势严峻复杂。东方雨虹切实履行企业担当，联动合伙人积极行动，组织援建队伍或志愿者，用真心助力抗击疫情。部分行动如下：

2021 年 8 月，东方雨虹建筑修缮西南事业部赶赴重庆市江津区双福新区街道处慰问一线抗疫工作人员，以实用、暖心的慰问品捎去了对抗疫工作者的关爱。

2022 年 2 月 8 日，东方雨虹广西合伙人李绍海于发起募捐，为百色疫区募集 3 万枚口罩及 1 吨“84 消毒液”，同时加入战“疫”志愿者服务队，与其他 5 名志愿者一同负责运送隔离者车辆的消杀工作，被广西爱新医疗紧急救援中心疫情防控领导小组办公室授予“抗疫英雄勋章”荣誉称号。

2022 年 3 月，安徽省铜陵市应急隔离点项目建设中，东方雨虹合伙人铜陵雨瑞防水保温材料有限公司主要负责防渗治理任务。东方雨虹紧急协调天鼎丰长丝复合土工膜，确保建设物资及时进场，对接设计院进行图纸防渗设计及优化，争分夺秒，保质保量完成任务。



2022 年 3 月 13、14 日，东方雨虹连云港合伙人东海县淼翼建筑工程有限公司为东海县人民医院、牛山街道卫生院、嘉臣大酒店集中隔离点提供方便面、火腿肠、纯净水、牛奶等 553 箱物资。

2022 年 3 月 25 日，东方雨虹上海公司协同合伙人上海东穆建设工程有限公司向上海市公安局金山分局金山卫派出所、中共金山区金山卫镇八一村总支委员会捐赠生活物资，以支援上

海疫情防控工作。在上海浦东方舱医院屋面防水建设中，东方雨虹合伙人上海育森建筑工程有限公司负责屋面防水建设，芜湖生产研发物流基地迅速响应，紧急抽调运输人员、车辆及项目建设所需物资 SAM-920 无胎自粘聚合物改性沥青防水卷材，连夜驱车赶赴项目现场。



2022年3月31日，常州市紧急启动常州新冠肺炎方舱医院项目，东方雨虹合伙人常州东方雨虹防水工程有限公司积极响应，第一时间调配建设所需物资：PMB-741 弹性体（SBS）改性沥青防水卷材和 PBC-328 非固化橡胶沥青防水涂料，迅速组织成立援建专项小组，奔赴“疫”线。



结束语

东方雨虹把自己取得的一切商业成功和进步都归功于我们的时代，我们的国家，归功于客户慷慨无私的支持和社会的深厚关爱。永怀感恩之心，永念关怀之人，是东方雨虹文化的基本特征，是东方雨虹投入企业社会责任当中永远信奉的圭臬。

——东方雨虹董事长李卫国

报告意见反馈

Feedback on the Report

<p>您好，感谢您阅读东方雨虹可持续发展报告，为了持续改进东方雨虹报告编制工作，我们希望倾听您的意见和建议。请您协助完成意见反馈表中提出的相关问题，感谢您对我们工作的支持！</p>				
1. 报告整体评价				
很好 ()	较好 ()	一般 ()	较差 ()	很差 ()
2. 本报告全面、准确地反映了公司的社会责任工作现状？				
很好 ()	较好 ()	一般 ()	较差 ()	很差 ()
3. 本报告对利益相关方所关心的问题进行了回应和披露？				
很好 ()	较好 ()	一般 ()	较差 ()	很差 ()
4. 本报告披露的信息数据清晰、准确、完整？				
很好 ()	较好 ()	一般 ()	较差 ()	很差 ()
5. 本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计？				
很好 ()	较好 ()	一般 ()	较差 ()	很差 ()
6. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？				
7. 您对我们今后的可持续发展报告发布有何建议？				
<p>反馈方式</p> <p>电话：010-59031914，或添加东方雨虹官方微信（微信号：dfyhgfx）</p> <p>地址：北京市亦庄经济技术开发区科创九街 19 号院 品牌管理中心</p>				

<p>Thank you for reading the sustainability report of Oriental Yuhong. We'd appreciate your opinions and suggestions in order to keep improving our reporting. Please kindly fill in the feedback form. Thank you sincerely!</p>				
1. Overall comment of the Report				
Very good ()	Good ()	General ()	Bad ()	Very bad ()
2. Does the Report comprehensively and accurately reflect the CSR status quo of the Company?				
Very good ()	Good ()	General ()	Bad ()	Very bad ()
3. Does the Report respond to concerns of stakeholders and disclose relevant information?				
Very good ()	Good ()	General ()	Bad ()	Very bad ()
4. Is the information disclosed in the Report clear, accurate, and complete?				
Very good ()	Good ()	General ()	Bad ()	Very bad ()
5. How is the readability of the Report (i.e., logic thread, content design, language, and format)?				
Very good ()	Good ()	General ()	Bad ()	Very bad ()
6. Is there any information that you want to learn but is not covered in the Report?				
7. What suggestions do you have for our future sustainability reports?				
<p>Contact</p> <p>Tel.: 010-59031914, or official WeChat account of Oriental Yuhong (dfyhgfx)</p> <p>Addr.: Courtyard 19, 9th Kechuang Street, Beijing Economic-technological Development Area, E-town, Beijing</p>				